

the
met_≈
蒼藍 Azure

新聞稿

宏安地產 The Met. 精品住宅品牌系列
「蒼藍 The Met. Azure」
雄踞青衣半山尊貴地段 坐擁藍巴勒海峽景致¹



圖：宏安地產執行董事程德韻女士(右)及物業發展部營業及市務高級經理黃文浩先生(左)，向傳媒透露「蒼藍 The Met. Azure」之最新詳情。

(2021年5月20日，香港) 宏安地產有限公司（「宏安地產」，股份代號：1243）傾力打造的全新精品住宅「蒼藍 The Met. Azure」位於核心都會青衣半山之上，項目不但延續「The Met.」系列一如既往的三大品牌優勢 Metropolis(都會)、Metro(鐵路)及 Meeting Point (相遇)，是次項目更揉合藍巴勒海峽海洋元素，成為「The Met.」系列成立十周年以來首個市區海景¹項目。

宏安地產有限公司發展部營業及市務高級經理黃文浩先生：「『薈藍 The Met. Azure』地理條件優越，一脈相連香港核心商業區及香港國際機場，只需一站機鐵便可直達香港站³或香港國際機場⁷，瞬間連繫都會中心及接軌全世界；同時，項目的所在地區－青衣，同時為兩大主幹線交匯處，分別貫通南北－連繫港島、西九龍及新界西的「3號幹線」及打通東西－接連新界東、香港國際機場及港珠澳大橋的「8號幹線」，可見青衣於香港地理位置優勢。

此外，青衣同時為全港最多跨海橋樑地區，包括汀九橋、青荃橋、青荔橋、長青橋、青衣大橋、葵青橋、昂船洲大橋及青馬大橋，共8條行車及鐵路跨海大橋連接不同區域，更見青衣交通樞紐地位。八橋雙幹線貫通南北東西，盡享Metropolis(都會)及Metro(鐵路)之優勢。」

宏安地產執行董事程德韻小姐表示：「『薈藍 The Met. Azure』享交通網絡的便捷之餘，更坐擁得天獨厚的迷人景致。項目不但依山而建，環繞連綿翠綠¹，且迎海而設，能以居高臨下之勢盡覽藍巴勒海峽遼闊景致¹，繁華都會之中綴以如此壯闊盛景，著實彌足珍貴。」

ARK 廖偉廉先生表示：「ARK 在設計『薈藍 The Met. Azure』時，希望向年輕業主傳達一種生活理念，讓他們能在自然的環境、快樂自在的城市氛圍中，取得更多生活的靈感，故此決定在項目內融入『Hygge』的風格。『薈藍 The Met. Azure』屬於中等高度大樓，在建築設計上採用流線型橫向設計，務求令項目可獲得最多向海的單位；交通核心樞紐則坐落於主街旁，毗鄰設有住宅大堂。大樓外立面佈有香檳金色水平線條，貫穿於外立面、露台，呈現出海浪般的韻律，每隔兩層交替出現，打破了巨大建築帶來的體量感，為外立面塗添趣味律動，比例上顯得更為合宜。此外，外立面使用預製材料和赤陶色面磚，形成一種沉靜輕鬆的構圖；赤陶色調以不規則的方式隨機呈現，在暗調的建築背景中，詮釋出活潑與躍動，所有的建築基調皆呼應著『Hygge』的生活理念。『Hygge』的設計，亦延申至包括項目的入口大堂、會所等的室內空間，ARK 特意採用木材，石頭等自然材料和明亮的色彩，以應對『Hygge』的主題；『Hygge』一語，源於全球幸福指數最高的斯堪的納維亞半島，意思是“舒適的生活氛圍”。」

程德韻小姐補充：「『薈藍 The Met. Azure』以低密度設計，合共提供 320 伙優質單位，16 層住宅樓層；當中近八成為開放式單位，另設一房單位及特色戶型，標準單位⁵實用面積由 203 平方呎²至 257 平方呎²，而特色單位⁶實用面積由 181 平方呎²至 257 平方呎²。『薈藍 The Met. Azure』同時為住客提供優質海岸生活，並將 Meeting Point (相遇)理念與藍巴勒海峽海洋元素融入於項目設計，打造出區內近 20 年絕無僅有的海景¹開放式及一房住宅單位，相信項目能夠切實滿足市場上單身貴族、分支家庭客、年輕家族及投資者的不同需求。」

目前，項目示範單位搭建工程已完成，並正積極進行「薈藍 The Met. Azure」的銷售籌備工作及等待預售樓花同意書之批核。

『薈藍 The Met. Azure』物業小檔案

物業座數	1 座
住宅單位總數	320 伙
住宅樓層	2 樓至 20 樓 (不設 4 樓、13 樓及 14 樓)
層與層之間的高度	3.5 米 ⁴
標準單位 ⁵ 實用面積	203 平方呎 ² 至 257 平方呎 ²
特色單位 ⁶ 實用面積	181 平方呎 ² 至 257 平方呎 ²
單位數量	開放式：252 伙 一房單位: 28 伙 特色單位: 40 伙
車位總數	15 個



圖：宏安地產執行董事程德韻女士 (中)及物業發展部營業及市務高級經理黃文浩先生(左)，與 ARK Associates 董事廖偉廉先生(右)，向傳媒介紹「薈藍 The Met. Azure」物業建築設計。

「The Met.」精品住宅系列

「The Met.」為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「Met.」可解作Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出公司一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「Met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2017 年推出的沙田項目「薈薈 The Met. Acappella」，2016 年推出的馬鞍山項目「薈朗 The Met. Blossom」及「薈晴 The Met. Bliss」，獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於二零一五年十一月十九日註冊成立，為香港物業發展商。於完成重組及分拆上市前，其為宏安集團有限公司全資附屬公司。宏安地產的物業投資業務可追溯至一九九七年，而其物業發展業務則始於二零零四年。目前，宏安地產於香港建立地產品牌「The Met.」，並擁有範圍廣闊的發展及投資物業。宏安地產秉承母公司宏安集團有限公司的堅實基石，廣受住客與投資者歡迎，信譽顯著。於二零一六年四月十二日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。

發展項目所位於的區域：青衣 | 發展項目所位於的街道的名稱：寮肚路 | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的臨時門牌號數：8 號 | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.themet.com.hk/azure

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。發展項目的預計關鍵日期：2022 年 12 月 31 日 | 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。詳情請參閱售樓說明書。

賣方：力惠有限公司 | 賣方的控權公司：Bright Genuine Limited, More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地產有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 認可人士：神舟設計有限公司之廖偉廉先生 | 承建商：馮祥記建築有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：恒生銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他

人：Bright Genuine Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。

發展項目尚未取得預售樓花同意書。發展項目並非鐵路上蓋項目及並非位處海岸。

印製日期：2021年5月20日

1. 所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。賣方對發展項目的景觀及周邊環境不作出任何保證、承諾、要約。
2. 住宅物業的實用面積指該物業的樓面面積、包括構成該物業的一部分的範圍內的露台，工作平台，陽台的樓面面積及不包括《一手住宅物業銷售條例》附表2第1部所指明的每一項的面積，按照《一手住宅物業銷售條例》第8條計算得出。
3. 只適用於機場快綫早晨專綫服務，資料來源於2021年5月18日在港鐵網站<http://www.mtr.com.hk>取得。
4. 2樓至20樓之層與層之間高度為3.5米(不設4/F, 13/F-14/F); 層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏裝設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差異。詳情請參閱售樓說明書。
5. 標準單位所指3樓至19樓之單位。
6. 特色單位所指2樓和20樓之單位。
7. 由港鐵青衣站出發至其他各站之路線於2021年5月18日在港鐵網站<http://www.mtr.com.hk>取得。

- 完 -

如有查詢，請聯絡：

宏安集團有限公司

賴小慧 (Grace) | 企業事務及投資者關係

電話: 2312 8213 / 6590 9118

電郵: grace.sw.lai@wargon.com

潘芷晴 (Tracy) | 企業事務及投資者關係

電話: 2312 8093/ 9522 6873

電郵: tracy.tc.poon@wargon.com