

the
met²
蒼藍 Azure

新聞稿

宏安地產「The Met.」精品住宅品牌系列十周年誌慶
旗下青衣寮肚路住宅項目「蒼藍 The Met. Azure」
住宅會所「Club Hygge」² 迎合潮流生活態度 環繞綠化而活



會所露營區 Glamping² 及燒烤區 Grill Park²
(會所電腦模擬效果圖⁴)

(2021年6月3日, 香港) 宏安地產有限公司 (「宏安地產」, 股份代號: 1243) 傾力打造的「The Met.」精品住宅系列, 自2011年推出以來一直備受市場熱捧。「The Met.」精品住宅品牌創立十周年, 其位於青衣半山之上、全新精品時尚住宅「蒼藍 The Met. Azure」地理優越, 一脈相連港九核心商業區及香港國際機場, 同時飽覽環山翠綠, 前迎青衣汀九橋, 藍巴勒海峽遼闊景致悠然繁盛, 一覽無遺¹, 為半山優質海岸生活訂立全新標準。

「蒼藍 The Met. Azure」以北歐風格「hygge」為主題, 特設會所 Club Hygge²。「hygge」— 丹麥語代表溫暖、舒適的意思, Club Hygge²以「hygge」概念設計, 簡單而貼

心的北歐風格，讓置身其中的人都能被愉悅輕鬆感所包圍；會所內搭配暖木色系的裝潢設計及淡黃綠色調的傢俱，在帶出層次感的同時，用色上亦不會過於鮮艷奪目，令住客可以在會所內感受到一種安逸、悠然的感覺，同時享受生活中簡單的小細節，享受和家人、朋友的相處。

會所 Club Hygge² 位於發展項目的一樓，總面積逾 7,000 平方呎³。配套設計精心，設施以健康生活作主題。同時，為迎合現今年輕人的休閒潮流趨勢，更重點增設室外草地露營區 — Glamping² 及電競室 — Game Lab²。露營是回歸自然生活的象徵，自設的小型露營地帶能讓住客足不出戶便將露營的樂趣融入生活。Glamping² 可放置帳篷及各式各樣營具，配合項目環山翠綠圍繞的天然優勢，令住客仿如置身於青森綠野之中，與友儕隨心即興享受專屬的露營時光，放鬆身心。而 Game Lab² 則設置多部電競級電腦¹⁰ 及一系列專業電競設備¹⁰，如電競椅¹⁰ 和電競裝置¹⁰，匠心打造每一處細節，讓住戶以最專業的設備盡情暢遊電競世界。同時 Game Lab² 亦加設卡拉 OK 設備¹⁰，電競室瞬間化身為家庭娛樂室，住戶可以暢快演繹各種不同風格和不同年代的歌曲，盡享跨代共融之樂；



「薈藍 The Met. Azure」會所 Club Hygge² 特設室外草地露營區 — Glamping² 及電競室 — Game Lab² (相片 1¹²)

此外會所亦提供多項設施，包括帶氧運動及重力訓練兼備的室內健身區 — Gym Studio²、讓人盡享私密空間的閱讀區 — The Reader²、與朋友體驗派對時光的戶外燒烤區 — Grill Park²及多功能室 — Feast²等。多元化娛樂消閒活動以迎合不同的住戶需求之餘，更緊貼休閒娛樂趨勢，潮流生活態度彰顯無遺。

同時，項目亦鄰近多個綠化帶，咫尺之距即可步行至青衣自然徑。沿着青衣自然徑悠然步行至山頂，可俯瞰青衣部分都會景致，亦是觀賞香港地標青馬大橋的最佳位置，吸引不少山系旅人到此拍攝絕美「打卡」照片。除此之外，附近尚有被譽為「港版加拿大湖景」的青衣公園，實乃觀賞紅葉的絕美景點⁵，配上周遭的歐陸式風格庭院建築，令人有如置身外國的感覺。

『蒼藍 The Met. Azure』物業小檔案

物業座數	1 座
住宅單位總數	320 伙
住宅樓層	2 樓至 20 樓 (不設 4 樓、13 樓及 14 樓)
層與層之間的高度	3.5 米 ⁶
標準單位 ⁸ 實用面積	203 平方呎 ⁷ 至 257 平方呎 ⁷
特色單位 ⁹ 實用面積	181 平方呎 ⁷ 至 257 平方呎 ⁷
單位數量	開放式 : 252 伙 一房單位: 28 伙 特色單位: 40 伙
會所設施	Glamping ² , Game Lab ² , Gym Studio ² , The Reader ² , Grill Park ² 及 Feast ²
預計關鍵日期	2022 年 12 月 31 日 ¹¹

「The Met.」精品住宅系列

「The Met.」為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「Met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出公司一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「Met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2017 年推出的沙田項目「蒼薔 The Met. Acappella」，2016 年推出的馬鞍山項目「蒼朗 The Met. Blossom」及「蒼晴 The Met. Bliss」，獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於二零一五年十一月十九日註冊成立，為香港物業發展商。於完成重組及分拆上市前，其為宏安集團有限公司全資附屬公司。宏安地產的物業投資業務可追溯至一九九七年，而其物業發展業務則始於二零零四年。目前，宏安地產於

香港建立地產品牌「The Met.」，並擁有範圍廣闊的發展及投資物業。宏安地產秉承母公司宏安集團有限公司的堅實基石，廣受住客與投資者歡迎，信譽顯著。於二零一六年四月十二日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。

發展項目所位於的區域：青衣 | 發展項目所位於的街道的名稱：寮肚路 | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的臨時門牌號數：8 號 | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.themet.com.hk/azure

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。發展項目的預計關鍵日期：2022 年 12 月 31 日 | 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。詳情請參閱售樓說明書。

賣方：力惠有限公司 | 賣方的控權公司：Bright Genuine Limited, More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地產有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 認可人士：神舟設計有限公司之廖偉廉先生 | 承建商：馮祥記建築有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：恒生銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Bright Genuine Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。

發展項目尚未取得預售樓花同意書。發展項目並非位處海岸。

印製日期：2021 年 6 月 3 日

1. 所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，且周邊建築物及環境會不時改變。賣方對景觀及周邊環境並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。
2. 會所設施及其他康樂設施於發展項目入伙時未必能即時使用。使用會所設施及其他康樂設施可能需支付費用。會所及康樂設施之名稱僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買

- 賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
3. 有上蓋遮蓋的住客會所面積(包括供住客使用的任何康樂設施)及位於發展項目中的建築物的最低一層住宅樓層以下的有上蓋遮蓋和沒有上蓋遮蓋供住客使用的公用花園或遊樂地方面積。
 4. 本廣告 / 宣傳資料內載列的電腦模擬效果圖純屬畫家對發展項目或其相關部分之想像。有關電腦模擬效果圖並非按照比例繪畫並經過電腦修飾處理，並不反映發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施，並不完全展示發展項目的建築物或設施，建築物外可能設有之喉管、冷氣機、排氣口、外牆燈等設備，不構成亦不能被視為賣方或任何其他人士作出的陳述、保證、承諾、要約或買賣合約之條款。發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變，賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。本廣告 / 宣傳資料內載列的繪圖、素描所顯示之布局、裝置、裝修物料、設備、家具、設施、園景、植物、及其他物品並不一定會於發展項目或其周邊地區提供或出現。賣方保留權利不時改動發展項目及其任何部分之建築圖則及其他圖則（包括但不限於園景、會所設施及其他康樂設施之位置，範圍及布局），發展項目的設計以政府相關部門批准為準。公共小巴總站、會所設施及其他康樂設施於發展項目入伙時未必能即時使用。使用會所設施及其他康樂設施可能需支付費用。
 5. 賣方並不就紅葉位置及顏色等資料作出任何形式的保證或承諾。
 6. 2 樓至 20 樓之層與層之間高度為 3.5 米(不設 4/F, 13/F-14/F); 層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏裝設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差異。詳情請參閱售樓說明書。
 7. 住宅物業的實用面積指該物業的樓面面積、包括構成該物業的一部分的範圍內的露台，工作平台，陽台的樓面面積及不包括《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 1 部所指明的每一項的面積，按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出。
 8. 標準單位所指 3 樓至 19 樓之單位。
 9. 特色單位所指 2 樓和 20 樓之單位。
 10. 有關上述各項電子設備或家電設備並非交樓標準，並不一定會於發展項目及/或期數或其任何部分或其周邊地區落成後提供或出現。
 11. 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。詳情請參閱售樓說明書。
 12. 相片中 GAME LAB, Glamping, VibranSea of life, Homecation 及 club hygge 之名稱僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。

傳媒如有任何查詢，請聯絡：

宏安集團有限公司

賴小慧 (Grace Lai) | 企業事務及投資者關係

電話: 2312 8213

手機: 6590 9118

電郵: grace.sw.lai@wangon.com

潘芷晴 (Tracy Poon) | 企業事務及投資者關係

電話: 2312 8093

手機: 9522 6873

電郵: tracy.tc.poon@wangon.com