

新聞稿

宏安地產「The Met.」¹ 精品住宅品牌系列
鰂魚涌精品商住項目「FINNIE」示範單位矚目登場
1 房及 2 房單位 間隔方正實用²



圖:宏安地產執行董事程德韻女士(左)、宏安地產營業及市務高級設計經理溫灌霖先生(右)及宏安地產營業及市務高級經理王錦麟先生(中),為傳媒介紹「FINNIE」最新詳情。

(2024 年 8 月 13 日, 香港) 宏安地產有限公司 (「宏安地產」, 股份代號: 1243)

宏安地產匠心鑄就《The Met.》系列, 以標誌性簡約美學為核心, 傾力打造港島東最新精品商住傑作——「FINNIE」。這個以簡約現代都市風為主調的項目, 為港島東注入全新生活態度。「FINNIE」坐擁港島東商業核心, 鄰近英皇道, 更與港鐵鰂魚涌站比鄰而居, 步行約 15 秒直達港鐵鰂魚涌站 B 出口¹⁵。卓越的地理位置不僅帶來前所未有的交通便利, 更讓住戶輕鬆連通全港。就近的電車站和多條巴士路線, 加上港鐵港

島線和將軍澳線的無縫轉乘⁸，使往來港九新界如臂使指。在這裡，每一天都是對現代都市生活的全新詮釋。

宏安地產執行董事程德韻小姐表示：「為滿足市場對『FINNIE』的熱切期待，我們今日特別邀請傳媒率先參觀兩個精心打造的無改動示範單位。這兩個單位分別為 25 樓 C 單位和 25 樓 D 單位，25 樓 C 單位實用面積為 361 平方呎³，屬 2 房戶型，25 樓 D 單位實用面積為 270 平方呎³，屬 1 房戶型。發展商匠心獨運，投入大量資源傾力打造既實用又美觀的生活空間，不僅提升了單位的實用性和便利性，充分體現了對住戶需求的細緻考量。」

「FINNIE」25 樓 D 單位之無改動示範單位

單位為一房間隔²，實用面積為 270 平方呎³，層與層之間的高度最高約 3.15 米⁵，單位外接 22 平方呎³露台，空間感充裕。單位的玻璃幕牆選用高效能的雙層中空玻璃(IGU)配低輻射鍍膜^{2,11}，有效隔絕外界熱能與紫外線，實現節能減排，降低用電成本¹¹。

單位設計融合現代簡約風格與實用功能，以優雅的木條子裝飾搭配細膩的木紋地磚^{2,11}為主調，營造出溫馨而不失格調的都市居所氛圍。玄關處精心配置的高身儲物櫃^{2,11}不僅在視覺上與整體裝潢和諧統一，內置層架和鞋櫃間隔，既滿足多樣化的收納需求，又方便住戶一進門就能輕鬆安置隨身物品。

「FINNIE」的單位設計充分體現了現代智能生活的精髓，將安全、便利與科技完美融合。單位大門採用質感優良的實心木門^{2,11}，搭配獨特的木紋紋理設計，既美觀又耐用。門鎖系統選用了來自美國矽谷的 LOCKLY 智能視像門鎖^{2,9}，集多項先進技術於一身：全球首創的 PIN Genie™防窺視密碼鍵盤和 3D FPC 活體指紋感應技術大大提升了安全性，而視像鏡頭和手機應用程式開門功能則為住戶帶來前所未有的便利體驗。整個單位採用全屋 Internet ready 設計，配備高速 CAT6 區域網絡數據線和 Wi-Fi 無線路由器系統^{2,9}，完美支持居家辦公、娛樂串流等各種現代生活需求。

客飯廳設計融合了實用性與美學價值，打造出一個既舒適又富有品味的生活空間。方正的客廳布局靈活實用，深灰色牆面與米白色四人沙發¹²的搭配營造出沉穩而溫馨的氛圍。空間的亮點是由著名設計師 Josep Lluís Xuclà精心打造極具現代感的座地燈¹²，其獨特造型不僅是一件實用的照明器具，更是一件富有藝術氣息的裝飾品，為整個空間增添了柔和的光影效果，有助於緩解住戶的日常壓力。飯廳區域以優雅的雲石圓桌為中心¹²，

搭配精選的座椅¹²，既實用又不失格調。牆面上悉心挑選的創意畫作¹²為整個空間增添了藝術氣息，使得這個居所不僅是生活的場所，更是一個能夠激發靈感、滋養心靈的私人藝術空間。

開放式廚房設計融合現代生活方式與高端品質。廚房以木色調為主，搭配玻璃背板^{2,11}，營造出明亮寬敞的空間感。內置的調味掛架^{2,11}、掛勾^{2,11}和電插座^{2,11}等細節設計，體現了對生活品質追求。廚房配備了法國皇室御用品牌 De Dietrich 的頂級電器，包括雙頭電磁煮食爐^{2,9}、抽油煙機^{2,9}、蒸焗爐^{2,9}、洗衣乾衣機^{2,9}和雪櫃^{2,9}，體現了對健康生活方式的重視。空調系統選用了日本 DAIKIN 品牌的變頻冷暖分體式空調機^{2,9}，集節能與除菌功能於一身，為住戶創造舒適健康的居住環境。

浴室設計富有簡約風與實用性。淋浴區域配備了德國頂級衛浴品牌 HANSGRÖHE 的時尚雨淋式花灑^{2,11}和多功能水龍頭套裝^{2,11}，搭配 STIEBEL ELTRON 即熱式電熱水爐^{2,9}及 PANASONIC 浴室寶^{2,9}，為住戶提供多樣化的淋浴體驗，讓每次沐浴都成為一種享受。精心挑選的紋理牆身磚不僅增添了現代摩登感，更營造出獨特的視覺氛圍。淋浴間玻璃門特別使用推拉門設計^{2,11}，節省空間同時增加使用靈活性。意大利 CATALANO 品牌的座廁^{2,11}以其優雅的線條美感和卓越的舒適度脫穎而出，體現了設計師對細節的極致追求。洗手盆巧妙增加了置物空間，方便擺放日用品，而充裕的整體置物設計，包括配有層架和電插座的吊櫃^{2,11}，則充分滿足了收納和使用電器的需求。

主人睡房設計打造出一個寧靜舒適的空間。寬敞的轉角玻璃窗不僅大幅提升了房間的自然採光，還為居住者帶來開闊的視野體驗。靠窗處精心擺放了一張時尚的布藝雙人油壓床¹²，既舒適宜人，又巧妙增加了額外的收納空間。床側的精緻茶几為日常生活增添了便利¹²，牆身擺放個性掛畫¹²，而特別訂製的木色高身入牆衣櫃則是空間利用的典範¹²。衣櫃的特色玻璃門不僅突顯了空間的高貴感¹²，更與整體佈局和諧統一。這種匠心獨運的設計理念不僅最大化地利用了每一寸空間，住戶可以盡情放鬆身心，享受舒適的居住體驗，感受設計為生活帶來的品質提升。

露台旁精心設置的空調機平台不僅方便日常維護^{2,11,13}，更大大簡化了空調系統的檢查、清洗和維修流程。為住戶節省了維護成本，免去了搭建臨時棚架或租用高空作業設備的麻煩。與此同時，露台門採用了落地玻璃推拉設計^{2,11,13}，讓室內空間充分沐浴在自然光線中，大大提升了露台的實用性和生活體驗。

「FINNIE」25 樓 C 單位之無改動示範單位

單位為兩房間隔²，實用面積為 361 平方呎³，層與層之間的高度最高約 3.15 米⁵，單位外接 38 平方呎的露台及工作平台³。

單位設計融合現代科技與美學，營造簡約雅致的生活空間。室內以木條子裝飾搭配木紋地磚為主調^{2,11}，呈現溫潤質感，彰顯現代簡約風格。大門安裝美國矽谷品牌 LOCKLY 智能門鎖^{2,9}，集視頻監控與手機遠程開門功能，不僅大幅提升居住安全性，更為住戶帶來便利與隱私保護。智能與美學的完美結合，既滿足了現代生活的需求，又不失優雅內斂的簡約韻味，為住戶打造一個安全、舒適且富有品味的居住環境。

開放式廚房彰顯高端品質與實用設計的完美融合。廚房配備了享譽全球的法國皇室品牌 De Dietrich 的一系列頂級電器^{2,9}，包括雙頭電磁煮食爐^{2,9}、高效抽油煙機^{2,9}、多功能蒸焗爐^{2,9}和節能雪櫃^{2,9}，單位廚房亦特設 1.8 米高雙門雪櫃為住戶提供卓越的烹飪體驗。環境舒適度方面，選用了日本 DAIKIN 變頻冷暖分體式空調機^{2,9}，兼具節能和除菌功能，確保室內空氣清新怡人。廚房設計更體現了對生活細節的周到考慮，配備了一系列貼心設施，如精心設計的調味掛架^{2,11}、實用掛勾^{2,11}，以及位置便利的牆面電插座^{2,11}。廚櫃轉角位亦加上特別設計的櫃門^{2,11}，令轉角空間可以充分利用。這些細節不僅優化了空間利用，更大大提升了日常烹飪的便利性和效率。

主人睡房設計結合空間感與功能性，為住戶打造舒適宜人的私密空間。寬敞的房間布局搭配玻璃大角窗，充分引入自然光線，不僅增強了空間的通透感，還營造出明亮開闊的氛圍。睡房靈活的設計可輕鬆容納雙人床，同時巧妙利用每一寸空間，完美平衡了實用性與舒適度。睡房牆面配置了充足的電插座^{2,9}和高速 WIFI 設備^{2,9}，確保住戶可以便捷地使用各種電子設備，無論是工作還是休閒娛樂都能得心應手。

浴室的淋浴區域配備了德國頂級衛浴品牌 HANSGROHE 的型格雨淋式花灑^{2,11}和多功能水龍頭套裝^{2,11}，搭配 STIEBEL ELTRON 即熱式電熱水爐^{2,9}，提供多種淋浴模式，讓每次沐浴都成為享受。具紋理的牆身磚為空間增添了現代摩登感，營造出獨特的氛圍。意大利 CATALANO 品牌座廁不僅擁有獨特的線條美感^{2,11}，更注重使用舒適度。天花安裝 PANASONIC 浴室寶^{2,9}，洗手盆設計亦增加了置物空間，方便擺放日用品。浴室整體置物空間充裕，吊櫃內置層架和電插座的貼心設計^{2,11}，充分滿足了收納和使用電器的需求。每一處細節都彰顯了對生活品質的追求，從高端品牌的選擇到空間的合理利用，都旨在為住戶創造一個既實用又富有格調的紓解壓力空間。

露台及工作平台¹³設有收納櫃^{2,11}及 De Dietrich 洗衣乾衣機^{2,9}，洗衣及晾衣工作一站式分配於戶外位置，保持衛生同時善用空間，突顯大面積私人戶外空間的可塑性。露台及工作平台旁設有空調機平台^{2,13}，方便直接由露台及工作平台檢查、清洗及維修空調機室外機，節省搭建棚架或租用吊船之費用；露台及工作平台採用落地玻璃推拉門設計^{2,11}，可吸納戶外自然光線之餘，亦增加露台及工作平台可用性。

單位融合先進科技與智慧生活理念，為現代都市居民打造全方位智能家居體驗。全屋採用 Internet ready 設計，配備高速 CAT6 區域網絡數據線^{2,11}和 Wi-Fi 無線路由器^{2,11}系統，確保網絡連接穩定高效，滿足住戶在家工作、娛樂及日常生活的各種需求。單位內已預留智能家居線路接口，為未來擴展智能系統提供了便利。

「FINNIE」坐落於港島東鰂魚涌核心地段，匯聚都市繁華與智慧生活於一體。這個精心打造的居住空間不僅地理位置優越，更將現代科技與生活品質完美融合，為住戶營造出一個前所未有的智能家居體驗。

目前，「FINNIE」已上載售樓說明書，並將於近日公布最新部署¹⁴。

「FINNIE」發展項目摘要²

物業座數	1 座
住宅單位總數	90 伙
住宅樓層	2 樓至 29 樓 (不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓)
標準單位 ⁴ 層與層之間的高度	最高約 3.15 米 ⁵
標準單位 ⁴ 實用面積	245 平方呎 ³ 至 364 平方呎 ³
單位數量	一房單位：41 伙 兩房單位：41 伙 特色單位：8 伙
The Met. Living+ ¹	Smart Eco ⁶ , Smart Pass ⁶ , Smart Internet ⁶ , Smart Door ⁶ 及 Smart Air ⁶
預計關鍵日期 ⁷	2026 年 5 月 31 日

「the met.」¹ 精品住宅系列

「the met.」¹ 為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出公司一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2016 年推出的馬鞍山項目「薈朗 the met. Blossom」及「薈晴 the met. Bliss」、2017 年推出的沙田項目「薈薈 the met. Acappella」、2021 年推出的「薈藍 the met. Azure」、2022 年推出的「Larchwood」、以及 2023 年推出的「薈鳴 Phoenext」均獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於二零一五年註冊成立，為宏安集團有限公司全資附屬公司。於二零一六年四月十二日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。宏安地產的物業投資業務可追溯至一九九七年，而其物業發展業務則始於二零零四年。宏安地產一直積極參與香港房地產發展、物業投資及資產管理，進一步拓展業務領域，本著可持續發展的原則為旗下資產創造長遠價值，致力發展成為頂尖卓越的物業發展及資產管理企業。有關宏安地產的更多資料，請瀏覽 www.woproperties.com。

FINNIE:

發展項目所位於的區域：鰂魚涌 | 發展項目所位於的街道的名稱：芬尼街 | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的門牌號數：9 號 (此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認) | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.themet.com.hk/finnie | 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非

按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2026年5月31日|「關鍵日期」指發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。賣方：寶越有限公司|賣方的控權公司：Lion Oasis Holdings Limited, Bliss Sail Limited, More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地產有限公司|發展項目的認可人士：黎紹堅先生|發展項目的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：呂鄧黎建築師有限公司|發展項目的承建商：文傑建築有限公司|就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：國浩律師(香港)事務所|已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：永豐商業銀行股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司|已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Lion Oasis Holdings Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。詳情請參閱售樓說明書。「Inspired by the met.」僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱或用語，該名稱或用語(或其任何部分)不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。發展項目並非鐵路上蓋項目。

本廣告/宣傳資料僅供參考，並不構成亦不得詮釋成賣方作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾、保證或合約條款(不論與景觀是否有關)。|賣方保留權利不時改動建築圖則及其他圖則、設計、面積、間隔、裝置、裝修物料及設備等。裝置、裝修物料及設備的提供以買賣合約條款為準。發展項目之設計以政府相關部門最後批准之圖則為準。發展項目及其周邊地區日後可能出現改變。|住宅物業市場情況不時變化，準買方應衡量其財務情況及負擔能力及所有相關因素方作出決定購買或於何時購買任何住宅物業，於任何情況或時間，準買方絕不應以本廣告/宣傳資料之任何內容、資料或概念作依據或受其影響決定購買或於何時購買任何住宅物業。印製日期: 2024年8月13日

1. 僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱或用語，該名稱或用語（或其任何部分）不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
2. 發展項目仍在興建中，賣方保留權利改動建築圖則及發展項目各部分之設計，並以政府相關部門最終批准者及發展項目最終落成者為準。
3. 住宅物業的實用面積(包括構成住宅物業一部分的露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出。構成住宅物業一部分的其他指明項目(如有)的面積(不計算入實用面積)，按照《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 2 部計算得出。所列之住宅物業實用面積(包括露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)是以平方呎列明及以 1 平方米=10.764 平方呎換算，並四捨五入至整數。
4. 標準單位指 3 樓至 26 樓之住宅單位及 27 樓 A 單位和 27 樓 B 單位。(不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓)
5. 2 樓至 3 樓、5 樓至 12 樓、15 樓至 27 樓 (不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓) 之層與層之間高度最高為 3.15 米、28 樓之層與層之間高度最高為 3.5 米、29 之層與層之間高度為 4.0 米；層與層之間的高度指相關住宅物業樓層之石屎地台面與上一層石屎地台面之高度距離。所述層與層之間的高度未必適用於所有住宅物業，亦未必適用於任何住宅物業之每一部分。詳情請參閱售樓說明書。
6. 「Smart Pass」、「Smart Air」、「Smart Eco」、「Smart Door」、「Smart Internet」僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會出現在發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料。發展項目仍在興建中，賣方保留權利改動建築圖則及發展項目各部分之設計(包括所述之智能設計)，並以政府相關部門最終批准者及發展項目最終落成者為準。上述各項電子設備或家電設備，不一定為交樓標準，並不一定適用於發展項目內所有住宅物業。有關各住宅物業之裝置、裝修物料及設備，詳情請參閱售樓說明書，一切以買賣合約規定為準。所述效能參考自相關生產商提供的資料，僅供參考，賣方並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
7. 「關鍵日期」指發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。
8. 有關各港鐵綫路或車站的資料僅供參考，一切以香港鐵路有限公司公佈之資料為準，詳情請參閱港鐵網頁 www.mtr.com.hk。
9. 所述之裝置、裝修物料、設備及 / 或品牌可能只於發展項目內部分住宅物業內提供，並不一定適用於發展項目內所有住宅物業。有關各住宅物業之裝置、裝修物料及設備，詳情請參閱售樓說明書，一切以買賣合約規定為準。
10. 所述各種系統、設計及配置等之提供及詳情純屬賣方構思，於發展項時入伙時未必能即時使用。賣方保留權利增減、更改各種系統、設計及配置等。
11. 有關各住宅物業之裝置、裝修物料及設備，詳情請參閱售樓說明書，唯部份裝置、裝修物料及設備(視情況而定)於發展項目售樓說明書內因應《一手住宅物業銷售條例》所限而未有詳列或清楚列明某方面的資料(例如產品名稱等)，一切以買賣合約及相關交易文件規定為準。所述效能參考自相關生產商提供的資料，僅供參考，賣方並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
12. 所述之家具和物件為將連同有關住宅物業於買賣交易完成時交付予買方之資產，並非有關住宅物業之交樓標準裝置、裝修物料及設備，一切以相關交易文件規定為準。
13. 發展項目公契可能包含有關露台/工作平台/空調機平台的使用限制，賣方就露台/工作平台/空調機平台的使用並不作出任何不論明示或隱含之陳述、承諾或保證。
14. 賣方就何時出售住宅物業及出售之數目及方式並不作出任何陳述、承諾或保證，一切以賣方不時發出及/或修改之銷售安排資料為準。
15. 由發展項目步行至港鐵鯪魚涌站 B 出口之預計所需時間於 2024 年 5 月 12 日由賣方員工實地測試所得，資料僅供參考，實際步行時間受人流、交通情況、天氣、路線及其他個人因素等影響。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

Larchwood:

發展項目所位於的區域：旺角 | 發展項目所位於的街道的名稱：洋松街 | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的門牌號數：62 號 | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：
www.themet.com.hk/larchwood | 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。詳情請參閱售樓說明書。賣方：泰鏗有限公司 | 賣方的控權公司：More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地產有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 發展項目的認可人士：周駿森先生 | 發展項目的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：李景勳、雷煥庭建築師有限公司 | 發展項目的承建商：卓越天工有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：的近律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 (貸款已清還及融資承諾已終止) | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：More Action Investments Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。印製日期: 2024 年 8 月 13 日

Phoenext 薈鳴:

發展項目所位於的區域：慈雲山、鑽石山及新蒲崗 | 發展項目所位於的街道的名稱：鳴鳳街 | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的門牌號數：28 號 (此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認) | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：

www.themet.com.hk/phoenext | 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2025 年 4 月 30 日 | 「關鍵日期」指發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。賣方：浚亨有限公司 (作為「擁有人」、宏安資產管理有限公司 (作為「如此聘用的人」) | 賣方 (擁有人) 的控權公司：志航有限公司, Pop Prestige Limited | 賣方 (如此聘用的人) 之控權公司：Wang On Group Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Earnest Spot Limited, 宏安地產有限公司, Miracle Cheer Limited, Sparkle Hope Limited, Zenith Splendid Limited, Trendy Elite Holdings Limited, Mighty Path Developments Limited | 發展

項目的認可人士：黎紹堅先生|發展項目的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：呂鄧黎建築師有限公司| 發展項目的承建商：均業工程有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：的近律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：恒生銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Pop Prestige Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。詳情請參閱售樓說明書。印製日期：2024年8月13日

傳媒如有任何查詢，請聯絡：

宏安地產物業發展部

電郵：sales@woproperties.com

電話：+852 2312 8288