



CONNEXT 薈淳

Inspired by the met.

宏安地產 旗下東九龍商住項目^{2a} 黃大仙「CONNEXT 薈淳」

示範單位矚目登場¹²

開放式、兩房及三房 回應市場多元置業需求²

售樓說明書已同步發佈



圖:宏安地產執行董事程德韻女士 (左) 及市務助理總經理陳永盟先生(右) · 為傳媒介紹「CONNEXT 薈淳」最新詳情。

(2026年3月18日·香港) 宏安地產有限公司(「宏安地產」·股份代號:1243) 傾力打造的「the met.」¹ 精品住宅系列·為了延續東九龍同系項目的優勢及市場佳績·以東方侘寂建築美學設計推出黃大仙飛鳳街重建發展項目「CONNEXT 薈淳」; 港鐵黃大仙站步行約3分30秒即達發展項目^{3,4,5}。項目憑藉其優越的地理位置及完善的社區生活配套·延續品牌新章·並巧妙融合周邊社區環境·彰顯項目與地區文化脈絡及未來發展藍圖的深度連結。

宏安地產執行董事程德韻小姐表示:「回應市場對項目的殷切期待·由宏安地產精心發展的東九龍全新商住項目「CONNEXT 薈淳」·今日首度安排傳媒參觀三個無改動示範單位·以18樓E單位、18樓H單位及18樓J單位為藍本打造·涵蓋開放式、2房及3房戶型²·全面滿足上車客、家庭客及投資者的多元需求。同時項目已於今日上載售樓說明書至項目網站·並將於本周內公布最新消息。」

宏安地產營業及市務部助理總經理陳永盟先生表示:「18樓J單位為開放式戶型²·實用面積209平方呎^{2,6}; 18樓E單位為兩房戶型²·實用面積360平方呎^{2,6}。18樓H單位更為同區同系首度登場的三房連一套房戶型²·實用面積520平方呎^{2,6}。『CONNEXT 薈淳』在設計階段投放大量研究及心思·從單位間隔、家具擺位到收納細節·均經過反覆推敲·務求令單位更實用及貼近用家需求·入伙後無需大費心力裝修改動·真正實現「即買即住¹⁵、簡約入伙」的無憂置業體驗。」

「CONNEXT 薈淳」18樓J單位之無改動示範單位

單位為開放式戶型²·實用面積209平方呎^{2,6}·以「靈活多變」為設計核心·方正間隔配合浴室及開放式廚房歸邊布局·釋放出完整的起居空間·讓住戶可按需要自由規劃·體現設計哲學。客飯廳連接22平方呎露台^{2,6}·室內外空間無縫延伸。露台旁設有空調機平台²·方便直接由露台檢查、清洗及維修空調機室外機·節省搭建棚架或租用吊船之費用¹⁴。

單位大門採用實心木門配木條子設計²·項目亦升級了門鎖設備·升級版 Lockly Vision Lux+ 智能電子門鎖^{2,10} 配備高清廣角鏡頭及室內顯示屏更清晰查看門外

情況，並改以充電式鋰電池為電源¹¹，提升安全感。住戶亦可透過智能手機應用程式 (Lockly App) 遙距控制門鎖、查看門鎖開關紀錄、收取實時推送通知及查看實時門外情況¹¹。在訪客按下門鐘時，住戶除可透過影像確認其身份，亦可與他對話及為其遙距解鎖，不受地域所限。單位亦全屋 Internet ready²，增添 CAT6 區域網絡數據線^{2,10} 及 Wi-Fi 無線路由器系統^{2,10} 配上 Google Home mini^{2,10} 智能家居裝置，可配合住戶所購買及安裝之智能家居產品，輕鬆控制各種家電設備¹¹，為住戶生活上每一項細節，提供方便完善的規劃。

大門旁已配備入牆式鞋櫃及儲物櫃^{2,10}，貼心解決常見的收納煩惱。櫃身採用淺木色飾面^{2,10}，與日系簡約風格呼應，同時預留足夠深度擺放鞋履及日常雜物，保持室內整潔美觀，讓每吋空間都發揮最大效益。

單位設有玻璃幕牆轉角窗^{2,10}，將天然光線最大化引入室內，提升空間通透感之餘，亦擴闊室內景觀視野。配合高效能雙層中空玻璃(IGU)幕牆設計配低輻射鍍膜^{2,10}，在引光的同時有效阻隔熱能，提升節能效益。

開放式廚房設有獨立窗戶^{2,10}，可與單位的玻璃幕牆轉角窗形成空氣對流，提升通風效果，煮食時油煙更易散去，貼心照顧住戶的生活習慣。廚房電器全線選用法國王室御用品牌 De Dietrich，為小巧單位注入奢華品味，設備涵蓋雪櫃^{2,10}、電磁爐^{2,10}、蒸焗爐^{2,10}、抽油煙機^{2,10} 及洗衣乾衣機^{2,10}。

浴室同樣採用歸邊設計，與開放式廚房並列，釋放出完整的起居空間²。浴室內設乾濕分離間隔，保持環境乾爽；選用優質潔具 HANSGROHE^{2,10} 型格黑色雨淋式花灑及水龍頭套裝^{2,10}，更提供不同的淋浴模式^{2,10}，配合德國製造電器品牌 STIEBEL ELTRON^{2,10} 即熱式電熱水爐^{2,10}，令人有如置身 SPA 的淋浴體驗。浴室同時配備 PANASONIC 浴室寶^{2,10}，集暖氣、乾衣、換氣及清涼功能於一身¹¹，四季皆宜，提升浴室舒適度之餘，同時配備 nanoe®X 空氣淨化模式¹¹，主動抑制病毒細菌，亦有效保持環境乾爽，防止潮濕滋生霉菌，貼心照顧住戶的生活需要。鏡櫃及層架設計兼顧收納與美觀，方便住戶收納日常用品^{2,10}。

「CONNEXT 薈淳」18 樓 E 單位之無改動示範單位

單位為兩房間隔²，實用面積為 360 平方呎⁶，層與層之間的高度約 3.15 米⁸，

單位外接 38 平方呎⁶ 露台及工作平台，空間感十足。全屋選用玻璃幕牆設計^{2, 10}，最大程度引入天然光線，提升室內通透感。

單位大門採用實心木門配木條子設計配淺色木紋地磚^{2, 10}為主調，營造東方簡約家居風感覺。玄關位置設有入牆式高身儲物櫃^{2, 10}，內置多個層板，提供儲物空間、雨傘收納位置及鞋櫃間隔，實用與美觀兼備。

客廳的長方形設計使得布局方正實用²，配合「零走廊」設計空間，客飯廳分明，全屋不浪費任何走道空間，提升實用效益。電視牆採用大理石紋飾面連層架^{10a}，配搭米白色沙發^{10a}，營造出明亮舒適的氛圍。飯廳區域預留足夠空間擺放四人餐桌及餐椅^{10a}，滿足小家庭日常所需。餐桌上的苔蘚微景觀與牆上的綠色植被壁畫^{10a}相互呼應，將大自然的生機帶入室內。

客飯廳連接開放式廚房，延伸視覺空間感²，開放式廚房配備 L 型工作檯面^{2, 10}，增加備餐空間，洗切煮動線流暢順滑。更選用法國王室御用品牌 De Dietrich 全套電器^{2, 10}，涵蓋標準雙門雪櫃^{2, 10}、電磁爐^{2, 10}、蒸焗爐^{2, 10}、抽油煙機^{2, 10}及洗衣乾衣機^{2, 10}，將實用性與生活品味完美結合，體現發展商在細節上的匠心巧思。開放式廚房設有木飾面廚櫃^{2, 10}，內置廚房調味掛架及電話支架，牆上更配有 USB 插頭的電插座^{2, 10}，設計貼心實用。冷氣機方面則選用節能及除菌功能兼備的日本品牌 DAIKIN 分體式空調機^{2, 10}。

兩間睡房分立客廳兩邊，兼顧住戶私隱與互動需求。睡房 1 以木質牆身打造溫馨氛圍^{10a}，配合梳妝枱與圓鏡^{10a}，細節精緻。更預留 2 米特闊衣帽間²，配備玻璃層架與內置燈光^{10a}，方便收納大量衣物及配飾。睡房 2 打造為多功能工作及音樂藝術空間，融合書桌、鋼琴及藝術裝飾^{10a}，展現單位在空間轉化上的高度彈性。

浴室設有三件頭浴室配備，包括淋浴間、洗手盆及坐廁^{2, 10}，設備實用齊全；淋浴間配備 HANSGROHE^{2, 10} 型格黑色雨淋式花灑及水龍頭套裝^{2, 10}，更提供不同的淋浴模式^{2, 10}，配合德國製造電器品牌 STIEBEL ELTRON^{2, 10} 即熱式電熱水爐^{2, 10}，令人有如置身 SPA 的淋浴體驗。同時配備 PANASONIC 多功能合一浴室寶^{2, 10}，同時配備 nanoe®X 空氣淨化模式¹¹，有效快速乾衣、殺菌除臭保持浴室通風乾爽。浴室亦升級獨特的洗手盆設計^{2, 10}，將去水位設置在旁邊位置，可以更

有效地利用洗手盆的空間。這種設計使洗手盆櫃具有特大的儲物空間，可以讓住戶更有效地收納更多物品。浴室置物空間充裕，鏡櫃及洗手盆吊櫃並設 USB 插頭的電插座，內設層架^{2,10}，供住戶放置洗滌用品，照顧住戶日常所需。

露台及工作平台設有收納櫃^{2,10}及 De Dietrich 洗衣乾衣機^{2,10}，住戶可將日常收納、洗衣及晾衣工作一站式分配於戶外位置¹⁴，保持衛生同時善用空間，突顯大面積私人戶外空間的可塑性。洗衣乾衣機巧妙地置於露台防水櫃內，既不佔用室內空間，亦符合住戶生活習慣。露台旁設有空調機平台²，方便直接由露台檢查、清洗及維修空調機室外機，節省搭建棚架或租用吊船之費用¹⁴。

「CONNEXT 薈淳」18 樓H單位之無改動示範單位

單位為三房一套間隔²，實用面積為 520 平方呎⁶，層與層之間的高度約 3.15 米⁸，飯廳連接 38 平方呎⁶的露台及工作平台，室內外空間無縫延伸，住戶可在此擺放戶外桌椅¹⁴，享受陽光與微風。洗衣乾衣機巧妙地置於露台的防潮耐用防水櫃內^{2,10}，既符合住戶生活習慣，亦不佔用室內寶貴空間，保持居所整潔美觀。

單位採用「廳房歸邊」的匠心布局，將睡眠區與起居區明確分區，動靜分離，提升居住舒適度之餘，亦體現住宅設計中常見的「動線優化」哲學。全屋廳房同向²，戶戶向南²，冬暖夏涼，符合住戶對通風採光的嚴謹要求。同時，全屋選用玻璃幕牆設計^{2,10}，客飯廳更設有長達 4.475 米的特長玻璃幕牆^{2,10}，將天然光線最大化引入室內，配合日系簡約風格的淺色調牆身，營造出通透、輕盈的居住氛圍。玻璃幕牆採用高效能雙層中空玻璃(IGU)^{2,10}，在引光的同時，亦有效阻隔熱能，提升節能效益。

客飯廳長度達 5.3 米²、闊度 2.8 米²，空間方正開揚，營造出寬敞氛圍。客廳區域可輕鬆擺放 85 吋大型電視，滿足家庭娛樂所需；飯廳則預留充足空間擺放四人至六人餐桌，無論是家庭聚餐或朋友到訪，均游刃有餘。

主人房間隔工整方正，配備主人浴室²，增加住戶私隱度，打造專屬的放鬆天地。設計團隊特意預留 1.6 米特闊衣帽間位置²，方便住戶按需要規劃收納系統，從掛衣區、摺衣區到飾物展示區，均可靈活配置，體現「以人為本」的設計哲學。睡房更特設轉角窗設計²，進一步引光入室，提升採光效果之餘，亦擴闊室內景

觀視野。

其餘兩間睡房同樣採用轉角窗設計²，引入充足天然光線。房間間隔方正實用，可靈活配置為孩子房、書房或健身室，滿足家庭不同階段的居住需求。設計團隊在圖則階段已細意推敲家具擺位，確保空間能盡用每吋面積。

開放式廚房廚櫃門板採用日系簡約風格的淺木紋飾面^{2,10}，呼應項目整體設計美學。廚房電器全線選用法國王室御用品牌 De Dietrich，涵蓋標準雙門雪櫃^{2,10}、三頭電磁爐^{2,10}、蒸焗爐^{2,10}、抽油煙機^{2,10}及洗衣乾衣機^{2,10}彰顯項目對生活品味的追求。De Dietrich 的簡約線條與金屬質感，與日系家居風格完美契合，將實用性與生活品味融合至極致^{2,10}。

「CONNEXT 薈淳」發展項目摘要²

| | |
|----------------------------|---|
| 物業座數 | 1 座 |
| 住宅單位總數 | 195 伙 |
| 住宅樓層 | 2 樓至 23 樓 (不設 4 樓、13 樓及 14 樓) |
| 標準單位 ⁷ 層與層之間的高度 | 約 3.15 米 ⁸ |
| 標準單位 ⁷ 實用面積 | 202 平方呎 ⁶ 至 520 平方呎 ⁶ |
| 單位數量 | 開放式: 38 伙 兩房單位: 120 伙 三房單位: 37 伙 |
| 預計關鍵日期 ⁹ | 2026 年 8 月 31 日 |

「the met.」¹精品住宅系列

「the met.」為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出公司一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2016 年推出的馬鞍山項目「薈朗 the met. Blossom」及「薈晴 the met. Bliss」、2017 年推出的沙田項目「薈薈 the met. Acappella」、2021 年推出的「薈藍 the met. Azure」、2022 年推出的「Larchwood」、2023 年推出的「薈鳴 Phoenext」、2024 年推出的「FINNIE」以及 2025 年推出的「Coasto」均獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於二零一五年註冊成立，為宏安集團有限公司全資附屬公司。於二零一六年四月十二日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。宏安地產的物業投資業務可追溯至一九九七年，而其物業發展業務則始於二零零四年。宏安地產一直積極參與香港房地產發展、物業投資及資產管理，進一步拓展業務領域，本著可持續發展的原則為旗下資產創造長遠價值，致力發展成為頂尖卓越的物業發展及資產管理企業。有關宏安地產的更多資料，請瀏覽 www.woproperties.com。

發展項目所位於的區域：慈雲山、鑽石山及新蒲崗 | 發展項目所位於的街道的名稱：飛鳳街 | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的門牌號數：33 號 (此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認) | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.themet.com.hk/Connex | 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的

詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2026年8月31日 | 「關鍵日期」指發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。

賣方：厚威有限公司 (作為「擁有人」)、宏地資產管理有限公司 (作為「如此聘用的人」) | 賣方 (擁有人) 的控權公司：志航有限公司, Sole Champion Limited | 賣方 (如此聘用的人) 之控權公司：Wang On Group Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Earnest Spot Limited, 宏安地產有限公司, Miracle Cheer Limited, Sparkle Hope Limited, Zenith Splendid Limited, Trendy Elite Holdings Limited, Mighty Path Developments Limited | 發展項目的認可人士：黎紹堅先生 | 發展項目的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：呂鄧黎建築師有限公司 | 發展項目的承建商：卓亞工程有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：的近律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Sole Champion Limited | 賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。詳情請參閱售樓說明書。印製日期：2026年3月18日

1. 「the met.」、「The Met. Living⁺」及「Inspired by the met.」僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，僅作宣傳之用，並非發展項目名稱的一部分，有關名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
2. 發展項目仍在興建中，賣方保留權利改動建築圖則及發展項目各部分之設計(包括但不限於發展項目基座或任何非住宅部分之面積、設計及用途)，並以政府相關部門最終批准者及發展項目最終落成者為準。
 - 2a. 相關重建項目及工程仍在規劃中，其詳情(包括預計銷售日期)可能不時更改，亦可能未必完成，一切以相關政府部門的最終批准及相關賣方最終公布為準，賣方就此並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
3. 所述之地點、建築物及設施並非發展項目的一部分，亦與賣方及發展項目無關，僅供參考。發展

項目周邊環境、建築物及設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

4. 有關各港鐵綫路或車站的資料僅供參考，一切以香港鐵路有限公司公佈之資料為準，詳情請參閱港鐵網頁 www.mtr.com.hk。
5. 由港鐵黃大仙站 E 出口步行至發展項目之預計所需時間於 2025 年 9 月 1 日由賣方員工實地測試所得。資料僅供參考，實際步行時間受人流、交通情況、天氣、路線及其他個人因素等影響。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。
6. 住宅物業的實用面積(包括構成住宅物業一部分的露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出。構成住宅物業一部分的其他指明項目(如有)的面積(不計算入實用面積)，按照《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 2 部計算得出。所列之住宅物業實用面積(包括露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)是以平方呎列明及以 1 平方米=10.764 平方呎換算，並四捨五入至整數平方呎。
7. 標準單位指 5 樓至 10 樓及 12 樓至 21 樓之單位(不設 13 樓及 14 樓)。
8. 5 樓至 10 樓及 12 樓至 21 樓之層與層之間高度約 3.15 米(不設 13 樓及 14 樓); 層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差異。詳情請參閱售樓說明書。
9. 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。
10. 有關各住宅物業之裝置、裝修物料及設備，詳情請參閱售樓說明書，一切以買賣合約規定為準。
- 10a. 所述之家具和物件為將連同有關住宅物業於買賣交易完成時交付予買方之資產，並非有關住宅物業之交樓標準裝置、裝修物料及設備，一切以相關交易文件規定為準。
11. 所述設計及功能參考自相關生產商提供的資料，僅供參考，賣方並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
12. 賣方就何時開放示範單位並不作出任何陳述、承諾或保證，一切以賣方不時公決定及公布為準。
14. 發展項目公契可能包含有關露台/工作平台/空調機平台的使用限制，賣方就露台/工作平台/空調機平台的使用並不作出任何不論明示或隱含之陳述、承諾或保證。
15. 「即買即住」僅為大概描述，發展項目仍在興建中，買方須在收到賣方通知後完成買賣交易及一切交樓程序方能入住其所購之住宅物業。

— 完 —

傳媒如有任何查詢，請聯絡:

宏安地產營業及市務部

電郵：sales@woproperties.com

電話：+852 2312 8238