



新闻稿

宏安地产「The Met.」精品住宅品牌系列十周年志庆 旗下青衣寮肚路住宅项目「荟蓝 The Met. Azure」 住宅会所「Club Hygge」² 迎合潮流生活态度 环绕绿化而活



会所露营区 Glamping² 及烧烤区 Grill Park²

(会所计算机仿真效果图⁴)

(2021年6月3日, 香港) 宏安地产有限公司 (「宏安地产」, 股份代号: 1243) 倾力打造的「The Met.」精品住宅系列, 自 2011 年推出以来一直备受市场热捧。「The Met.」精品住宅品牌创立十周年, 其位于青衣半山之上、全新精品时尚住宅「荟蓝 The Met. Azure」地理优越, 一脉相连港九核心商业区及香港国际机场, 同时饱览环山翠绿, 前迎青衣汀九桥, 蓝巴勒海峡辽阔景致悠然繁盛, 一览无遗¹, 为半山优质海岸生活订立全新标准。

「荟蓝 The Met. Azure」以北欧风格「hygge」为主题, 特设会所 Club Hygge²。「hygge」— 丹麦语代表温暖、舒适的意思, Club Hygge²以「hygge」概念设计, 简单而贴

心的北欧风格，让置身其中的人都能被愉悦轻松感所包围；会所内搭配暖木色系的装潢设计及淡黄绿色调的家具，在带出层次感的同时，用色上亦不会过于鲜艳夺目，令住客可以在会所内感受到一种安逸、悠然的感觉，同时享受生活中简单的小细节，享受和家人、朋友的相处。

会所 Club Hygge² 位于发展项目的一楼，总面积逾 7,000 平方呎³。配套设计精心，设施以健康生活作主题。同时，为迎合现今年轻人的休闲潮流趋势，更重点增设室外草地露营区 — Glamping² 及电竞室 — Game Lab²。露营是回归自然生活的象征，自设的小型露营地能让住客足不出户便将露营的乐趣融入生活。Glamping² 可放置帐篷及各式各样营具，配合项目环山翠绿围绕的天然优势，令住客仿如置身于青森绿野之中，与友侪随心即兴享受专属的露营时光，放松身心。而 Game Lab² 则设置多部电竞级计算机¹⁰ 及一系列专业电竞设备¹⁰，如电竞椅¹⁰ 和电竞装置¹⁰，匠心打造每一处细节，让住户以最专业的设备尽情畅游电竞世界。同时 Game Lab² 亦加设卡拉 OK 设备¹⁰，电竞室瞬间化身为家庭娱乐室，住户可以畅快演绎各种不同风格和不同年代的歌曲，尽享跨代共融之乐；



「荟蓝 The Met. Azure」会所 Club Hygge² 特设室外草地露营区 — Glamping² 及电竞室 — Game Lab² (相片 1¹³)

此外会所亦提供多项设施，包括带氧运动及重力训练兼备的室内健身区 — Gym Studio²、让人尽享私密空间的阅读区 — The Reader²、与朋友体验派对时光的户外烧烤区 — Grill Park²及多功能室 — Feast²等。多元化娱乐消闲活动以迎合不同的住户需求之余，更紧贴休闲娱乐趋势，潮流生活态度彰显无遗。

同时，项目亦邻近多个绿化带，咫尺之距即可步行至青衣自然径。沿着青衣自然径悠然步行至山顶，可俯瞰青衣部分都会景致，亦是观赏香港地标青马大桥的最佳位置，吸引不少山系旅人到此拍摄绝美「打卡」照片。除此之外，附近尚有被誉为「港版加拿大湖景」的青衣公园，实乃观赏红叶的绝美景点⁵，配上周遭的欧陆式风格庭院建筑，令人有如置身外国的感觉。

『荟蓝 The Met. Azure』物业小档案

物业座数	1 座
住宅单位总数	320 伙
住宅楼层	2 楼至 20 楼 (不设 4 楼、13 楼及 14 楼)
层与层之间的高度	3.5 米 ⁶
标准单位 ⁸ 实用面积	203 平方呎 ⁷ 至 257 平方呎 ⁷
特色单位 ⁹ 实用面积	181 平方呎 ⁷ 至 257 平方呎 ⁷
单位数量	开放式 : 252 伙 一房单位: 28 伙 特色单位: 40 伙
会所设施	Glamping ² , Game Lab ² , Gym Studio ² , The Reader ² , Grill Park ² 及 Feast ²
预计关键日期	2022 年 12 月 31 日 ¹¹

「The Met.」精品住宅系列

「The Met.」为宏安地产精心策划的都会精品住宅品牌。「Met.」可解作 Metropolis 都会及 Metro 铁路，展现出公司一系列的精品住宅项目位踞本港都会中心点，稳占交通网络地利优势。同时「Met.」亦可解作相遇，意谓一众喜爱都会生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列于 2017 年推出的沙田项目「荟萃 The Met. Acappella」，2016 年推出的马鞍山项目「荟朗 The Met. Blossom」及「荟晴 The Met. Bliss」，获得市场热烈追捧。

有关宏安地产

宏安地产于二零一五年十一月十九日注册成立，为香港物业发展商。于完成重组及分拆上市前，其为宏安集团有限公司全资附属公司。宏安地产的物业投资业务可追溯至一九九七年，而其物业发展业务则始于二零零四年。目前，宏安地产于

香港建立地产品牌「The Met.」，并拥有范围广阔的发展及投资物业。宏安地产秉承母公司宏安集团有限公司的坚实基础，广受住客与投资者欢迎，信誉显著。于二零一六年四月十二日，宏安地产在香港联合交易所主板上市。

发展项目所位于的区域：青衣 | 发展项目所位于的街道的名称：寮肚路 | 差饷物业估价署署长为识别发展项目的目的而编配的临时门牌号数：8 号 | 卖方就发展项目指定的互联网网站的网址：www.themet.com.hk/azure

本广告/宣传资料内载列的相片、图像、绘图或素描显示纯属画家对有关发展项目之想象。有关相片、图像、绘图或素描并非按照比例绘画及/或可能经过计算机修饰处理。准买家如欲了解发展项目的详情，请参阅售楼说明书。卖方亦建议准买家到有关发展地盘作实地考察，以对该发展地盘、其周边地区环境及附近的公共设施有较佳了解。

本广告由卖方发布。发展项目的预计关键日期：2022 年 12 月 31 日 | 预计关键日期是受到买卖合同所允许的任何延期所规限的。详情请参阅售楼说明书。

卖方：力惠有限公司 | 卖方的控股公司：Bright Genuine Limited, More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地产有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 认可人士：神舟设计有限公司之廖伟廉先生 | 承建商：冯祥记建筑有限公司 | 就发展项目中的住宅物业的出售而代表拥有人行事的律师事务所：孖士打律师行 | 已为发展项目的建造提供贷款或已承诺为该项建造提供融资的认可机构：恒生银行有限公司 | 已为发展项目的建造提供贷款的任何其他人：Bright Genuine Limited。卖方建议准买方参阅有关售楼说明书，以了解发展项目的数据。

发展项目尚未取得预售楼花同意书。发展项目并非位处海岸。

印制日期：2021 年 6 月 3 日

1. 所述景观受单位所处层数、座向及周边建筑物及环境影响，并非适用于所有单位，且周边建筑物及环境会不时改变。卖方对景观及周边环境并不作出任何不论明示或隐含之要约、陈述、承诺或保证。准买家如欲了解发展项目的详情，请参阅售楼说明书。
2. 会所设施及其他康乐设施于发展项目入伙时未必能实时使用。使用会所设施及其他康乐设施可能需支付费用。会所及康乐设施之名称仅为卖方推广发展项目时使用的名称，该名称不会于发展项目的售楼说明书、公契、相关单位的临时买卖合同、买

- 卖合约、转让契、其他契据、文件或政府部门的数据中出现。
3. 有上盖遮盖的住客会所面积(包括供住客使用的任何康乐设施)及位于发展项目中的建筑物的最低一层住宅楼层以下的有上盖遮盖和没有上盖遮盖供住客使用的公用花园或游乐地方面积。
 4. 本广告 / 宣传资料内载列的计算机仿真效果图纯属画家对发展项目或其相关部分之想象。有关计算机仿真效果图并非按照比例绘画并经过计算机修饰处理, 并不反映发展项目或其周边地区环境、实际景观及附近的设施, 并不完全展示发展项目的建筑物或设施, 建筑物外可能设有之喉管、冷气机、排气口、外墙灯等设备, 不构成亦不能被视为卖方或任何其他人士作出的陈述、保证、承诺、要约或买卖合约之条款。发展项目或其周边地区环境、实际景观及附近的设施会不时改变, 卖方建议准买家到有关发展地盘作实地考察, 以对该发展地盘、其周边地区环境及附近的设施有较佳了解。准买家如欲了解发展项目的详情, 请参阅售楼说明书。本广告 / 宣传资料内载列的绘图、素描所显示之布局、装置、装修物料、设备、家具、设施、园景、植物、及其他物品并不一定会于发展项目或其周边地区提供或出现。卖方保留权利不时改动发展项目及其任何部分之建筑图则及其他图则(包括但不限于园景、会所设施及其他康乐设施之位置, 范围及布局), 发展项目的设计以政府相关部门批准为准。公共小巴总站、会所设施及其他康乐设施于发展项目入伙时未必能实时使用。使用会所设施及其他康乐设施可能需支付费用。
 5. 卖方并不就红叶位置及颜色等数据作出任何形式的保证或承诺。
 6. 2楼至20楼之层与层之间高度为3.5米(不设4/F, 13/F-14/F); 层与层之间的高度指该楼层之石屎地台面与上层石屎地台面之高度距离。部分住宅单位之客厅/饭厅、睡房、厨房、浴室、走廊或设有假天花及上层单位跌级楼板, 用以隐藏装设在住宅单位内的冷气及/或其他机电设备。部分单位之天花高度将会因结构、建筑设计及/或装修设计上的需要而有差异。详情请参阅售楼说明书。
 7. 住宅物业的实用面积指该物业的楼面面积、包括构成该物业的一部分的范围内的露台, 工作平台, 阳台的楼面面积及不包括《一手住宅物业销售条例》附表2第1部所指明的每一项的面积, 按照《一手住宅物业销售条例》第8条计算得出。
 8. 标准单位所指3楼至19楼之单位。
 9. 特色单位所指2楼和20楼之单位。
 10. 有关上述各项电子设备或家电设备并非交楼标准, 并不一定会于发展项目及/或期数或其任何部分或其周边地区落成后提供或出现。
 11. 预计关键日期是受到买卖合约所允许的任何延期所规限的。详情请参阅售楼说明书。
 12. 相片中 GAME LAB, Glamping, VibranSea of life, Homecation 及 club hygge 之名称仅为卖方推广发展项目时使用的名称, 该名称不会于发展项目的售楼说明书、公契、相关单位的临时买卖合同、买卖合同、转让契、其他契据、文件或政府部门的数据中出现。

- 完 -

传媒如有任何查询, 请联络:

宏安集团有限公司

赖小慧 (Grace Lai) | 企业事务及投资者关系

电话: 2312 8213

手机: 6590 9118

电邮: grace.sw.lai@wangon.com

潘芷晴 (Tracy Poon) | 企业事务及投资者关系

电话: 2312 8093

手机: 9522 6873

电邮: tracy.tc.poon@wangon.com