



## 新闻稿

### 宏安地产 The Met. 精品住宅品牌系列 「荟蓝 The Met. Azure」 融合现代化科技设计 缔造「The Met. Living<sup>+</sup>」<sup>7</sup> 时尚型宅

(2021年7月28日, 香港) 宏安地产有限公司 (「宏安地产」, 股份代号: 1243) 倾力打造的全新精品住宅「荟蓝 The Met. Azure」享有无与伦比的地理优势及景观之余<sup>1</sup>, 集团在项目设计上亦都不遗余力, 致力打造「The Met. Living<sup>+</sup>」<sup>7</sup> 时尚型宅。



宏安地产执行董事程德韵女士(左)及宏安地产业务发展部营业及市务副经理陈永盟先生(右)。

宏安地产执行董事程德韵小姐表示：「『荟蓝 The Met. Azure』设计的核心理念是以现代化科技产品缔造具备环保、便捷及健康的理想家居生活。

关于环保设计，项目的会所及公共空间将引进多款环保节能产品，如自动感应开关智能灯具<sup>8</sup>、太阳能蓄电照明系统<sup>8</sup>和自动洒水系统<sup>8</sup>，项目的住宅单位内窗户更配备高效能双层中空辐射镀膜玻璃(IGU: Insulated Glass Unit)，智能电表更可协助监察住宅单位用电情况；一系列环保节能产品能够系统化管理公共能源消耗，达至环保之余，同时减低公共空间能源开支，Smart Eco<sup>7</sup>优势尽显无遗。

至于项目的便捷设计更由外到内全面涵盖<sup>7</sup>，当中包括 Smart Pass<sup>7</sup>、 Smart Park<sup>7</sup> 及 Smart Door<sup>7</sup> 三大特色。Smart Pass<sup>7</sup> — 项目公共空间将设置二维码进出系统<sup>8</sup>、无接触开门系统<sup>8</sup>、无接触升降机按钮<sup>8</sup>及智能信箱<sup>8</sup>。Smart Park<sup>7</sup> — 项目的停车场配备智能车辆识别系统<sup>8</sup>、免触式车辆出入系统及电动车充电电位<sup>8</sup>。Smart Door<sup>7</sup> — 项目的住宅单位配备智能门锁及无线快速充电器。具备以上三大特色的便捷设计能令住户以无接触式方法进出大厦及停车场之余，住户更能够享受现代化便捷的生活环境。」

宏安地产有限公司物业发展部营业及市务副经理陈永盟补充：「现今是抗疫新时代，集团深明一个健康及无污染的生活环境对每一位住户都至为重要。对此，集团在项目设计上特意注入健康生活设计元素— Smart Air<sup>7</sup>，项目地面大堂及会所设有由香港科技大学研发<sup>9</sup>及专利的 NCCO 氧聚解空气净化系统<sup>8</sup>(「NCCO」、垃圾房配备生化氧过滤系统<sup>8</sup>及停车场设有智能通风系统<sup>8</sup>。多款创新科技产品能显著提升公共空间的空气质素，让住户在项目每一处都可以自由自在呼吸清新空气。」

「NCCO」的原理是一边高效吸附催化污染物，一边产生活氧，分解污染物分子之间的化学键，把污染物变成水 H<sub>2</sub>O 及二氧化碳 CO<sub>2</sub><sup>9</sup>。经权威认证机构测试，「NCCO」氧聚解技术对气态有机污染有极高去除率，对于人类冠状病毒、金黄葡萄球菌、H3N2 病毒等，除菌、去味效果同样优异<sup>9</sup>。此外相对市面上大部分的空气净化技术，如：活性炭、光触媒、负离子等，「NCCO」氧聚解更能够循环不息地吸附及分解有害污染物，在实验室环境内「NCCO」氧聚解滤芯寿命可长达 12 年<sup>9</sup>。

「荟蓝 The Met. Azure」得天独厚的地理位置配以现代化科技设计，将环保、便捷及健康三大元素注入 The Met.系列住宅，融入蓝巴勒海岸生活当中，定必为「荟蓝 The Met. Azure」住户带来崭新生活体验。

「荟蓝 The Met. Azure」已获批预售楼花同意书，现阶段正积极部署销售安排，将于近日公布最新部署。

### 「荟蓝 The Met. Azure」物业小档案

物业座数	1 座
住宅单位总数	320 伙
住宅楼层	2 楼至 20 楼 (不设 4 楼、13 楼及 14 楼)
层与层之间的高度	3.5 米 <sup>4</sup>
标准单位 <sup>5</sup> 实用面积	203 平方呎 <sup>2</sup> 至 257 平方呎 <sup>2</sup>
特色单位 <sup>6</sup> 实用面积	181 平方呎 <sup>2</sup> 至 257 平方呎 <sup>2</sup>
单位数量	开放式 : 252 伙 一房单位: 28 伙 特色单位: 40 伙
会所设施 <sup>3</sup>	Glamping <sup>3</sup> , Game Lab <sup>3</sup> , Gym Studio <sup>3</sup> , The Reader <sup>3</sup> , Grill Park <sup>3</sup> 及 Feast <sup>3</sup>
The Met. Living <sup>+7</sup>	Smart Eco <sup>7</sup> , Smart Pass <sup>7</sup> , Smart Park <sup>7</sup> , Smart Door <sup>7</sup> 及 Smart Air <sup>7</sup>
预计关键日期	2022 年 12 月 31 日 <sup>10</sup>

### 「The Met.」精品住宅系列

「The Met.」为宏安地产精心策划的都会精品住宅品牌。「Met.」可解作 Metropolis 都会及 Metro 铁路，展现出公司一系列的精品住宅项目位踞本港都会中心点，稳占交通网络地利优势。同时「Met.」亦可解作相遇，意谓一众喜爱都会生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列于 2017 年推出的沙田项目「荟莽 The Met. Acappella」，2016 年推出的马鞍山项目「荟朗 The Met. Blossom」及「荟晴 The Met. Bliss」，获得市场热烈追捧。

### 有关宏安地产

宏安地产于二零一五年十一月十九日注册成立，为香港物业发展商。于完成重组及分拆上市前，其为宏安集团有限公司全资附属公司。宏安地产的物业投资业务可追溯至一九九七年，而其物业发展业务则始于二零零四年。目前，宏安地产于香港建立地产品牌「The Met.」，并拥有范围广阔的发展及投资物业。宏安地产秉承母公司宏安集团有限公司的坚实基础，广受住客与投资者欢迎，信誉显著。于二零一六年四月十二日，宏安地产在香港联合交易所主板上市。

发展项目所位于的区域：青衣 | 发展项目所位于的街道的名称：

寮肚路 | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的臨時門牌號數：8 號 | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：  
[www.themet.com.hk/azure](http://www.themet.com.hk/azure)

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想象。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過計算機修飾處理。准買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議准買家到有關發展地盤作实地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。發展項目的預計關鍵日期：2022 年 12 月 31 日 | 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。詳情請參閱售樓說明書。

賣方：力惠有限公司 | 賣方的控股公司：Bright Genuine Limited, More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地產有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 認可人士：神舟設計有限公司之廖偉廉先生 | 承建商：馮祥記建築有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：恒生銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Bright Genuine Limited。賣方建議准買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的數據。

發展項目並非位處海岸。

印制日期：2021 年 7 月 28 日

1. 所述景觀受單位所处層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變。賣方建議准買家到有關發展地盤作实地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。賣方對發展項目的景觀及周邊環境不作出任何保證、承諾、要約。
2. 住宅物業的實用面積指該物業的樓面面積、包括構成該物業的一部分的範圍內的露台，工作平台，陽台的樓面面積及不包括《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 1 部所指明的每一項的面積，按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出。
3. 會所設施及其他康樂設施於發展項目入伙時未必能即時使用。使用會所設施及其他康樂設施可能需支付費用。僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的數據中出現。
4. 2 樓至 20 樓之層與層之間高度為 3.5 米(不設 4/F, 13/F-14/F); 層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏裝設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差

- 异。详情请参阅售楼说明书。
5. 标准单位所指 3 楼、5-12 楼及 15-19 楼之单位。
  6. 特色单位所指 2 楼和 20 楼之单位。
  7. 仅为卖方推广发展项目时使用的名称，该名称不会于发展项目的售楼说明书、公契、相关单位的临时买卖合同、买卖合同、转让契、其他契据、文件或政府部门的数据中出现。
  8. 本新闻稿内对发展项目的公用地方的装置、装修物料、设备、设施及其他物品（统称“该等设备”）的描述纯属卖方对发展项目的公用地方之构想。该等设备并不属于发展项目售楼说明书及销售安排的部份。该等设备并不一定会于发展项目或其公用地方提供或出现，不构成亦不能被视为卖方或任何其他人士作出的陈述、保证、承诺、要约或买卖合同之条款。卖方保留权利不时改动发展项目任何部分之建筑图则及其他图则（包括但不限于园景、会所设施、其他康乐设施及公用地方之位置，范围及布局）及公用地方内的装置、装修物料、设备、设施。
  9. NCCO 数据源在 2021 年 5 月 31 日于 b-MOLA 网站 <https://www.bmola.hk/ncco-patent> 及 <https://www.bmola.hk/aboutus> 取得。
  10. 预计关键日期是受到买卖合同所允许的任何延期所规限的。详情请参阅售楼说明书。

- 完 -

传媒如有任何查询，请联络：

**宏安集团有限公司**

赖小慧 (Grace Lai) | 企业事务及投资者关系 潘芷晴 (Tracy Poon) | 企业事务及投资者关系

电话：2312 8213

电话：2312 8093

电邮：[grace.sw.lai@wangan.com](mailto:grace.sw.lai@wangan.com)

电邮：[tracy.tc.poon@wangan.com](mailto:tracy.tc.poon@wangan.com)