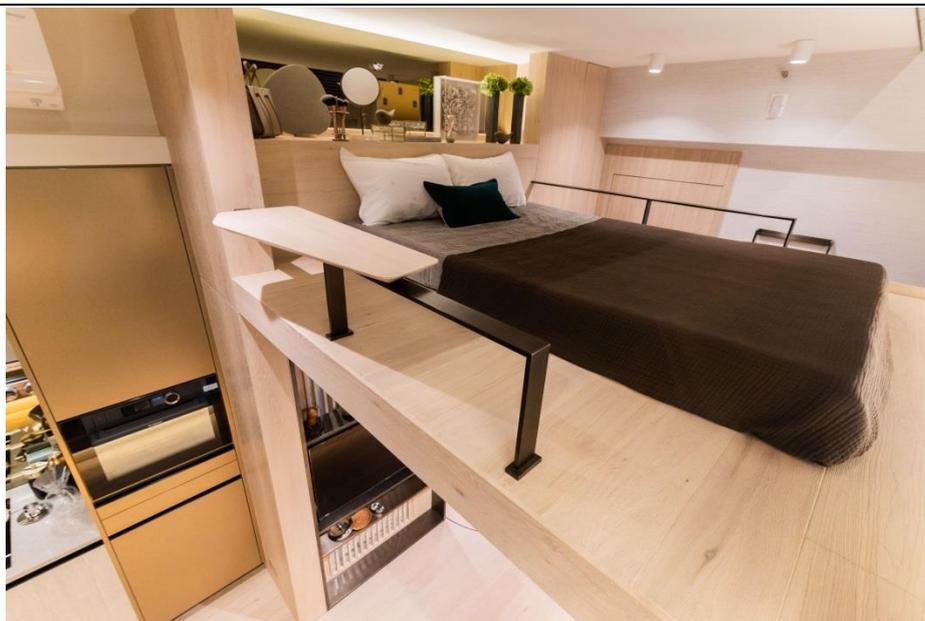
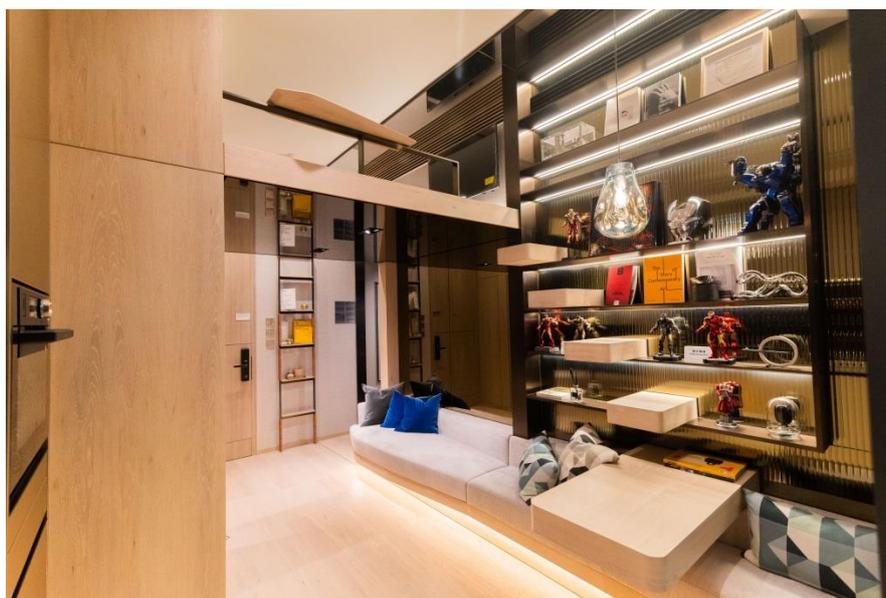




宏安地產 The Met. 精品住宅品牌系列
「蒼藍 The Met. Azure」

示範單位首度曝光 全新概念開放式戶型 - 「Studio X」⁷



圖：「蒼藍 The Met. Azure」18樓 A09 單位之經改動示範單位

(2021年8月4日·香港) 宏安地產有限公司 (「宏安地產」·股份代號:1243) 傾力打造的全新精品住宅「薈藍 The Met. Azure」位於核心都會青衣半山之上，項目不但延續「The Met.」系列一如既往的三大品牌優勢 Metropolis(都會)、Metro(鐵路)及 Meet(相遇)·是次更揉合藍巴勒海峽海洋元素·成為「The Met.」系列成立十周年以來首個市區海景項目¹。

宏安地產執行董事程德韻小姐表示：「『The Met.』系列已踏入第10周年，『薈藍 The Met. Azure』於單位設計上將進一步升級，並提供全新概念開放式戶型『Studio X』⁷。為回應市場對項目的殷切期待，今天我們率先安排傳媒參觀以『薈藍 The Met. Azure』18樓A09單位為藍本而打造的無改動示範單位及經改動示範單位。18樓A09單位實用面積為203平方呎²，層與層之間的高度達3.5米⁴。為了打造一個別樹一幟的開放式單位，發展商在圖則設計階段已投放大量資源及時間，務求令單位更見實用及方便，以節省買家於入伙後的裝修時間及費用，同時免除設計上的煩惱。」

18樓A09單位之無改動示範單位

單位為全新概念開放式戶型「Studio X」⁷，採用客廳天花中央位置無陣通過的設計，大大增加室內使用空間及實用性；浴室及廚房則呈直排式設計，令住戶可更靈活使用室內空間。發展商特意將浴室頂部位置掏空，大大增加儲物空間，同時牆身設有電力插座連USB充電接口及雙向電燈開關制；此外，客廳牆身亦預留供電位置，為創造空間提供更多可能性。

單位設計以同一色調的淺色木紋板貫通玄關、浴室及開放式廚房位置，配合歐洲意大利進口淺色木紋地磚，令整體空間的一致感提升，予人一種和諧舒適的氛圍。玄關位置設有儲物櫃，提供多層收納空間及鞋櫃間隔，實用與美觀兼備。同時儲物櫃內更備有多功能掛架及隱藏式無線充電器⁸，方便住戶回家後即時卸下隨身物品及為電話充電。

單位門鎖選用美國矽谷品牌 Lockly 智能門鎖⁸，集合多項先進技術，包括全球首創 PIN Genie™ 防窺視密碼鍵盤，3D FPC 活體指紋感應技術、RFID 智能卡、一次性有效離線密碼及鎖匙等開門功能，為住戶帶來更強的保安功能，倍添安全及私隱度。

浴室門採用金屬框配玻璃門設計，節省空間時亦倍添時尚感。淋浴間配備 GROHE⁸ 雨淋式花灑及龍頭套裝，更提供不同的淋浴模式，配合德國製造電器品牌 STIEBEL ELTRON 電熱水爐⁸，令人有如置身 SPA 的淋浴體驗。

單位廚房則配備法國皇室路易十六御用電器品牌 De Dietrich¹，包括雙頭電磁煮食爐⁸、抽油煙機⁸、洗衣乾衣機⁸、蒸焗爐⁸及雪櫃⁸。發展商特意於單位內配置蒸焗爐，為提倡時下健康生活出一分力；冷氣機方面則選用節能及除菌功能兼備的日本 DAIKIN 品牌 R32 變頻冷暖氣機⁸。同時，單位內更配備一系列貼心設計，包括餐具櫃桶、伸縮枱工作間內置垃圾桶及摺梯等，希望在生活上為住戶帶來更多便利與驚喜。

單位的玻璃窗選用高效能的雙層中空輻射鍍膜玻璃(IGU)，能有效減低熱度及紫外線輻射，從而達到節能及省電的目的；單位罕有地提供共兩扇窗、一扇門的可開關玻璃門窗，當中包括設於開放式廚房旁的通風窗，住戶不但可於煮食減少單位內油煙積聚，更可在欣賞窗外景緻¹的同時，引入自然空氣對流。

此外，分體式冷氣機室外機設於露台的頂部，方便維修之餘，亦可為住戶節省因維修而產生之搭建棚架費用。

18 樓 A09 單位之經改動示範單位

單位設計概念為「His & Her」⁷，以年輕夫婦家庭為設計對象，並善用「Studio X」⁷的空間優勢，將單位分間出不同的功能區域，並以淺木色及深茶色的鏡面及鋼材作主要色彩基調，帶出時下年輕人獨有的時尚氣息及略帶工業風的設計品味，在時尚及溫馨的家居中取得平衡，其中單位內更配備兩部電視，住宅可各自享受私人的娛樂空間。

甫由大門玄關進入單位，首先經過高身淺木色儲物櫃，設計師以高架床分間出下層娛樂區及上層睡眠區。下層娛樂區高度約 2.1 米，並由以約 5 米長的 L 型梳化作佈局，充分突顯「Studio X」⁷帶來的額外空間優勢；浴室外的牆身及趟門則作出輕微改動，以玻璃綴以條狀木條作裝飾，並以銅色金屬框架鑲上掛牆電視，實用與美觀並立；灰色絨毛 L 型長梳化配上貴族藍及北歐圖案的咕啞，梳化底部滲以暖色燈光營造溫馨的氣氛，提供充足的娛樂休憩活動空間。

靠窗位置則為收藏展示區，聳立的展示層架由下層空間延伸至上層空間，正好展示男主人收藏的模型及書籍，同時反映出高樓底之可塑性。而窗戶旁邊的貴妃式

梳化可隨時化身為椅子，配以長型層架作餐檯，搖身一變為海景用餐區¹。此外，單位配以大面積的雙層中空輻射鍍膜玻璃(IGU)大窗及露台玻璃門，迎納自然光線及開闊怡人海景¹，將蔚藍海景¹引進室內。

上層睡眠區同時亦可用作工作區及娛樂區，上層高度約為 1 米，床板面積達 48 平方呎，足夠放置 Queen Size 床褥。另外，上層空間亦設有工作檯，住戶可以一面 " Work From Home "，一面欣賞壯闊的藍巴勒海景¹，同時上層空間設有電視機，絕對可同時滿足工作、娛樂及休息的需要。而浴室頂部的空間，則裝飾為梳妝台及首飾及手袋儲存區。

設計師特意为開放式廚房其中一組的廚櫃面樣改為金屬色調，以配合單位的型格裝修，配合全屋的法國皇室路易十六御用品牌 De Dietrich⁸，在照顧住戶生活上需時的同時，亦顯出瑰麗氣派；浴室整體以低調奢華為主調，牆身以金色主調啞色玻璃打造，浴室內設有尊貴品牌浴室配備，設備齊全，締造雅緻實用的理想家居。

單位實用面積為 203 平方呎²空間，受惠於「Studio X」⁷的設計，賦予單位更多的可能性，提供額外空間予住戶滿足不同的生活需要，突破空間上的使用限制。

『薈藍 The Met. Azure』物業小檔案

物業座數	1 座
住宅單位總數	320 伙
住宅樓層	2 樓至 20 樓 (不設 4 樓、13 樓及 14 樓)
層與層之間的高度	3.5 米 ⁴
標準單位 ⁵ 實用面積	203 平方呎 ² 至 257 平方呎 ²
特色單位 ⁶ 實用面積	181 平方呎 ² 至 257 平方呎 ²
單位數量	開放式 : 252 伙 一房單位: 28 伙 特色單位: 40 伙
會所設施 ³	Glamping ³ , Game Lab ³ , Gym Studio ³ , The Reader ³ , Grill Park ³ 及 Feast ³
The Met. Living ⁺⁷	Smart Eco ⁷ , Smart Pass ⁷ , Smart Park ⁷ , Smart Door ⁷ 及 Smart Air ⁷
預計關鍵日期	2022 年 12 月 31 日 ⁹

「The Met.」精品住宅系列

「The Met.」為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「Met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出公司一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「Met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2017 年推出的沙田項目「薈薈 The Met. Acappella」，2016 年推出的馬鞍山項目「薈朗 The Met. Blossom」及「薈晴 The Met. Bliss」，獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於二零一五年十一月十九日註冊成立，為香港物業發展商。於完成重組及分拆上市前，其為宏安集團有限公司全資附屬公司。宏安地產的物業投資業務可追溯至一九九七年，而其物業發展業務則始於二零零四年。目前，宏安地產於香港建立地產品牌「The Met.」，並擁有範圍廣闊的發展及投資物業。宏安地產秉承母公司宏安集團有限公司的堅實基石，廣受住客與投資者歡迎，信譽顯著。於二零一六年四月十二日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。

發展項目所位於的區域：青衣 | 發展項目所位於的街道的名稱：寮肚路 | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的臨時門牌號數：8 號 | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.themet.com.hk/azure

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。發展項目的預計關鍵日期：2022年12月31日 | 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。詳情請參閱售樓說明書。

賣方：力惠有限公司 | 賣方的控權公司：Bright Genuine Limited, More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地產有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 認可人士：神舟設計有限公司之廖偉廉先生 | 承建商：馮祥記建築有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：恒生銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Bright Genuine Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。

發展項目並非位處海岸。

印製日期：2021年8月4日

1. 所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。賣方對發展項目的景觀及周邊環境不作出任何保證、承諾、要約。
2. 住宅物業的實用面積指該物業的樓面面積、包括構成該物業的一部分的範圍內的露台、工作平台、陽台的樓面面積及不包括《一手住宅物業銷售條例》附表2第1部所指明的每一項的面積，按照《一手住宅物業銷售條例》第8條計算得出。
3. 會所設施及其他康樂設施於發展項目入伙時未必能即時使用。使用會所設施及其他康樂設施可能需支付費用。僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
4. 2樓至20樓之層與層之間高度為3.5米(不設4/F, 13/F至14/F); 層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏裝設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差異。詳情請參閱售樓說明書。

5. 標準單位所指 3 樓、5 至 12 樓及 15 至 19 樓之單位。
6. 特色單位所指 2 樓和 20 樓之單位。
7. 僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
8. 有關上述各項電子設備或家電設備，請參閱並以發展項目售樓說明書內之「裝置、裝修物料及設備」為準。唯部份設備於發展項目售樓說明書內因應條例所限而未有清楚列明其產品名稱。
9. 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。詳情請參閱售樓說明書。

- 完 -

傳媒如有任何查詢，請聯絡：

宏安集團有限公司

賴小慧 (Grace Lai) | 企業事務及投資者關係

電話: 2312 8213

手機: 6590 9118

電郵: grace.sw.lai@wangon.com

潘芷晴 (Tracy Poon) | 企業事務及投資者關係

電話: 2312 8093

手機: 9522 6873

電郵: tracy.tc.poon@wangon.com