



宏安地产 The Met. 精品住宅品牌系列
「荟蓝 The Met. Azure」

示范单位首度曝光 全新概念开放式户型—「Studio X」⁷

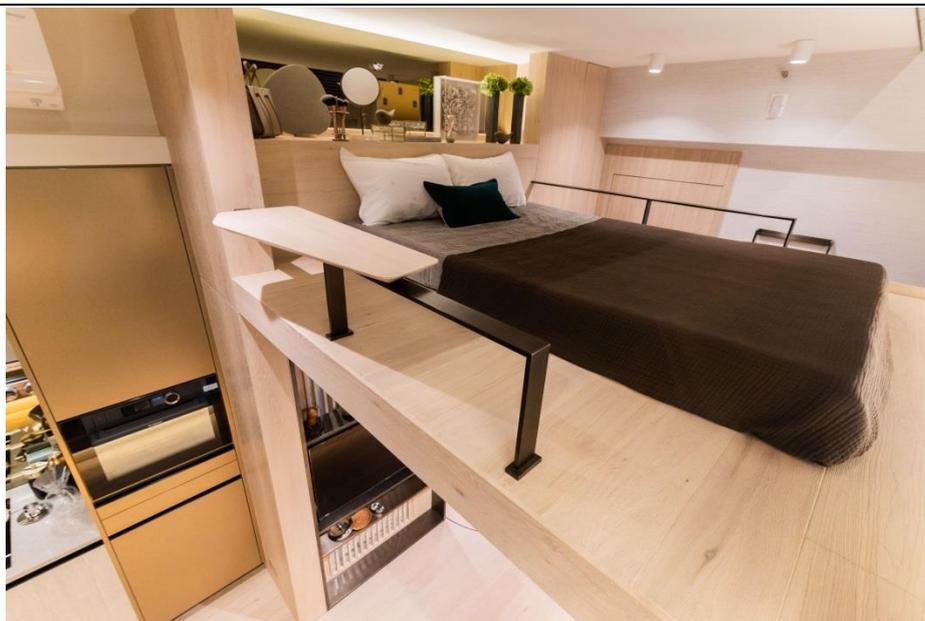
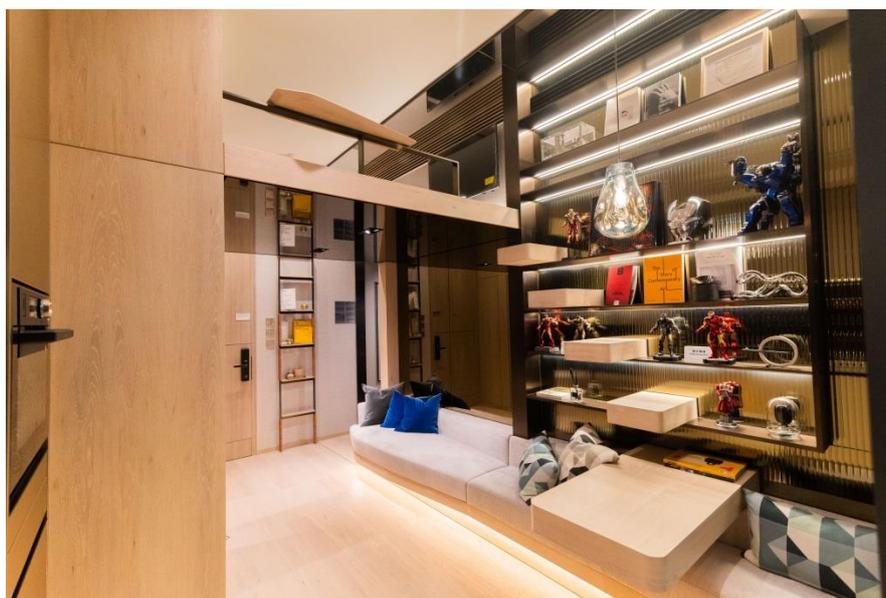


图: 「荟蓝 The Met. Azure」 18楼 A09 单位之经改动示范单位

(2021年8月4日, 香港) 宏安地产有限公司 (「宏安地产」, 股份代号: 1243) 倾力打造的全新精品住宅「荟蓝 The Met. Azure」位于核心都会青衣半山之上, 项目不但延续「The Met.」系列一如既往的三大品牌优势 Metropolis(都会)、Metro(铁路)及 Meet(相遇), 是次更揉合蓝巴勒海峡海洋元素, 成为「The Met.」系列成立十周年以来首个市区海景项目¹。

宏安地产执行董事程德韵小姐表示:「『The Met.』系列已踏入第10周年, 『荟蓝 The Met. Azure』于单位设计上将进一步升级, 并提供全新概念开放式户型『Studio X』⁷。为响应市场对项目的殷切期待, 今天我们率先安排传媒参观以『荟蓝 The Met. Azure』18楼 A09 单位为蓝本而打造的无改动示范单位及经改动示范单位。18楼 A09 单位实用面积为 203 平方呎², 层与层之间的高度达 3.5 米⁴。为了打造一个别树一帜的开放式单位, 发展商在图则设计时间已投放大量资源及时间, 务求令单位更见实用及方便, 以节省买家于入伙后的装修时间及费用, 同时免除设计上的烦恼。」

18楼 A09 单位之无改动示范单位

单位为全新概念开放式户型「Studio X」⁷, 采用客厅天花中央位置无阵通过的设计, 大大增加室内使用空间及实用性; 浴室及厨房则呈直排式设计, 令住户可更灵活使用室内空间。发展商特意将浴室顶部位置掏空, 大大增加储物空间, 同时墙身设有电力插座连 USB 充电接口及双向电灯开关制; 此外, 客厅墙身亦预留供电位置, 为创造空间提供更多可能性。

单位设计以同一色调的浅色木纹板贯通玄关、浴室及开放式厨房位置, 配合欧洲意大利进口浅色木纹地砖, 令整体空间的一致感提升, 予人一种和谐舒适的氛围。玄关位置设有储物柜, 提供多层收纳空间及鞋柜间隔, 实用与美观兼备。同时储物柜内更备有多功能挂架及隐藏式无线充电器⁸, 方便住户回家后实时卸下随身物品及为电话充电。

单位门锁选用美国硅谷品牌 Lockly 智能门锁⁸, 集合多项先进技术, 包括全球首创 PIN Genie™ 防窥视密码键盘, 3D FPC 活体指纹感应技术、RFID 智能卡、一次性有效脱机密码及锁匙等开门功能, 为住户带来更强的保安功能, 倍添安全及私隐度。

浴室门采用金属框配玻璃门设计，节省空间时亦倍添时尚感。淋浴间配备 GROHE⁸ 雨淋式花洒及龙头套装，更提供不同的淋浴模式，配合德国制造电器品牌 STIEBEL ELTRON 电热水炉⁸，令人有如置身 SPA 的淋浴体验。

单位厨房则配备法国皇室路易十六御用电器品牌 De Dietrich¹，包括双头电磁煮食炉⁸、抽油烟机⁸、洗衣干衣机⁸、蒸焗炉⁸及雪柜⁸。发展商特意于单位内配置蒸焗炉，为提倡时下健康生活出一分力；冷气机方面则选用节能及除菌功能兼备的日本 DAIKIN 品牌 R32 变频冷暖气机⁸。同时，单位内更配备一系列贴心设计，包括餐具柜桶、伸缩枱工作间内置垃圾桶及折梯等，希望在生活上为住户带来更多便利与惊喜。

单位的玻璃窗选用高效能的双层中空辐射镀膜玻璃(IGU)，能有效减低热度及紫外线辐射，从而达到节能及省电的目的；单位罕有地提供共两扇窗、一扇门的可开关玻璃门窗，当中包括设于开放式厨房旁的通风窗，住户不但可于煮食减少单位内油烟积聚，更可在欣赏窗外景致¹的同时，引入自然空气对流。

此外，分体式冷气机室外机设于露台的顶部，方便维修之余，亦可为住户节省因维修而产生之搭建棚架费用。

18 楼 A09 单位之经改动示范单位

单位设计概念为「His & Her」⁷，以年轻夫妇家庭为设计对象，并善用「Studio X」⁷的空间优势，将单位分间出不同的功能区域，并以浅木色及深茶色的镜面及钢材作主要色彩基调，带出时下年轻人独有的时尚气息及略带工业风的设计品味，在时尚及温馨的家居中取得平衡，其中单位内更配备两部电视，住宅可各自享受私人的娱乐空间。

甫由大门玄关进入单位，首先经过高身浅木色储物柜，设计师以高架床分间出下层娱乐区及上层睡眠区。下层娱乐区高度约 2.1 米，并由以约 5 米长的 L 型梳化作布局，充分突显「Studio X」⁷带来的额外空间优势；浴室外的墙身及趟门则作出轻微改动，以玻璃缀以条状木条作装饰，并以铜色金属框架镶上挂墙电视，实用与美观并立；灰色绒毛 L 型长梳化配上贵族蓝及北欧图案的咕啞，梳化底部渗以暖色灯光营造温馨的气氛，提供充足的娱乐休憩活动空间。

靠窗位置则为收藏展示区，耸立的表示层架由下层空间延伸至上层空间，正好展示男主人收藏的模型及书籍，同时反映出高楼底之可塑性。而窗户旁边的贵妃式

梳化可随时化身为椅子，配以长型层架作餐台，摇身一变为海景用餐区¹。此外，单位配以大面积的双层中空辐射镀膜玻璃(IGU)大窗及露台玻璃门，迎纳自然光线及开阔怡人海景¹，将蔚蓝海景¹引进室内。

上层睡眠区同时亦可用作工作区及娱乐区，上层高度约为 1 米，床板面积达 48 平方呎，足够放置 Queen Size 床褥。另外，上层空间亦设有工作台，住户可以一面 " Work From Home "，一面欣赏壮阔的蓝巴勒海景¹，同时上层空间设有电视机，绝对可同时满足工作、娱乐及休息的需要。而浴室顶部的空间，则装饰为梳妆台及首饰及手袋储存区。

设计师特意为开放式厨房其中一组的厨柜面样改为金属色调，以配合单位的型格装修，配合全屋的法国皇室路易十六御用品牌 De Dietrich⁸，在照顾住户生活上需时的同时，亦显出瑰丽气派；浴室整体以低调奢华为主调，墙身以金色主调哑色玻璃打造，浴室内设有尊贵品牌浴室配备，设备齐全，缔造雅致实用的理想家居。

单位实用面积为 203 平方呎²空间，受惠于「Studio X」⁷的设计，赋予单位更多的可能性，提供额外空间予住户满足不同的生活需要，突破空间上的使用限制。

「荟蓝 The Met. Azure」物业小档案

物业座数	1 座
住宅单位总数	320 伙
住宅楼层	2 楼至 20 楼 (不设 4 楼、13 楼及 14 楼)
层与层之间的高度	3.5 米 ⁴
标准单位 ⁵ 实用面积	203 平方呎 ² 至 257 平方呎 ²
特色单位 ⁶ 实用面积	181 平方呎 ² 至 257 平方呎 ²
单位数量	开放式 : 252 伙 一房单位: 28 伙 特色单位: 40 伙
会所设施 ³	Glamping ³ , Game Lab ³ , Gym Studio ³ , The Reader ³ , Grill Park ³ 及 Feast ³
The Met. Living ⁺⁷	Smart Eco ⁷ , Smart Pass ⁷ , Smart Park ⁷ , Smart Door ⁷ 及 Smart Air ⁷
预计关键日期	2022 年 12 月 31 日 ⁹

「The Met.」精品住宅系列

「The Met.」为宏安地产精心策划的都会精品住宅品牌。「Met.」可解作 Metropolis 都会及 Metro 铁路，展现出公司一系列的精品住宅项目位踞本港都会中心点，稳占交通网络地利优势。同时「Met.」亦可解作相遇，意谓一众喜爱都会生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列于 2017 年推出的沙田项目「荟莪 The Met. Acappella」，2016 年推出的马鞍山项目「荟朗 The Met. Blossom」及「荟晴 The Met. Bliss」，获得市场热烈追捧。

有关宏安地产

宏安地产于二零一五年十一月十九日注册成立，为香港物业发展商。于完成重组及分拆上市前，其为宏安集团有限公司全资附属公司。宏安地产的物业投资业务可追溯至一九九七年，而其物业发展业务则始于二零零四年。目前，宏安地产于香港建立地产品牌「The Met.」，并拥有范围广阔的发展及投资物业。宏安地产秉承母公司宏安集团有限公司的坚实基础，广受住客与投资者欢迎，信誉显著。于二零一六年四月十二日，宏安地产在香港联合交易所主板上市。

发展项目所位于的区域：青衣 | 发展项目所位于的街道的名称：寮肚路 | 差餉物业估价署署长为识别发展项目的目的而编配的临时门牌号数：8 号 | 卖方就发展项目指定的互联网网站的网址：www.themet.com.hk/azure

本广告/宣传资料内载列的相片、图像、绘图或素描显示纯属画家对有关发展项目之想象。有关相片、图像、绘图或素描并非按照比例绘画及/或可能经过计算机修饰处理。准买家如欲了解发展项目的详情，请参阅售楼说明书。卖方亦建议准买家到有关发展地盘作实地考察，以对该发展地盘、其周边地区环境及附近的公共设施有较佳了解。

本广告由卖方发布。发展项目的预计关键日期：2022年12月31日 | 预计关键日期是受到买卖合同所允许的任何延期所规限的。详情请参阅售楼说明书。

卖方：力惠有限公司 | 卖方的控股公司：Bright Genuine Limited, More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地产有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 认可人士：神舟设计有限公司之廖伟廉先生 | 承建商：冯祥记建筑有限公司 | 就发展项目中的住宅物业的出售而代表拥有人行事的律师事务所：孖士打律师行 | 已为发展项目的建造提供贷款或已承诺为该项建造提供融资的认可机构：恒生银行有限公司 | 已为发展项目的建造提供贷款的任何其他人：Bright Genuine Limited。卖方建议准买方参阅有关售楼说明书，以了解发展项目的数据。

发展项目并非位处海岸。

印制日期：2021年8月4日

1. 所述景观受单位所处层数、座向及周边建筑物及环境影响，并非适用于所有单位，发展项目或其周边地区环境、实际景观及附近的设施会不时改变。卖方建议准买家到有关发展地盘作实地考察，以对该发展地盘、其周边地区环境及附近的设施有较佳了解。卖方对发展项目的景观及周边环境不作出任何保证、承诺、要约。
2. 住宅物业的实用面积指该物业的楼面面积、包括构成该物业的一部分的范围内的露台，工作平台，阳台的楼面面积及不包括《一手住宅物业销售条例》附表2第1部所指明的每一项的面积，按照《一手住宅物业销售条例》第8条计算得出。
3. 会所设施及其他康乐设施于发展项目入伙时未必能实时使用。使用会所设施及其他康乐设施可能需支付费用。仅为卖方推广发展项目时使用的名称，该名称不会于发展项目的售楼说明书、公契、相关单位的临时买卖合同、买卖合同、转让契、其他契据、文件或政府部门的数据中出现。
4. 2楼至20楼之层与层之间高度为3.5米(不设4/F, 13/F至14/F); 层与层之间的高度指该楼层之石屎地台面与上层石屎地台面之高度距离。部分住宅单位之客厅/饭厅、睡房、厨房、浴室、走廊或设有假天花及上层单位跌级楼板，用以隐藏装设在住宅单位内的冷气及/或其他机电设备。部分单位之天花高度将会因结构、建筑设计及/或装修设计上的需要而有差异。详情请参阅售楼说明书。

5. 标准单位所指 3 楼、5 至 12 楼及 15 至 19 楼之单位。
6. 特色单位所指 2 楼和 20 楼之单位。
7. 仅为卖方推广发展项目时使用的名称, 该名称不会于发展项目的售楼说明书、公契、相关单位的临时买卖合同、买卖合同、转让契、其他契据、文件或政府部门的数据中出现。
8. 有关上述各项电子设备或家电设备, 请参阅并以发展项目售楼说明书内之「装置、装修物料及设备」为准。唯部份设备于发展项目售楼说明书内因应条例所限而未有清楚列明其产品名称。
9. 预计关键日期是受到买卖合同所允许的任何延期所规限的。详情请参阅售楼说明书。

- 完 -

传媒如有任何查询, 请联络:

宏安集团有限公司

赖小慧 (Grace Lai) | 企业事务及投资者关系

电话: 2312 8213

手机: 6590 9118

电邮: grace.sw.lai@wangon.com

潘芷晴 (Tracy Poon) | 企业事务及投资者关系

电话: 2312 8093

手机: 9522 6873

电邮: tracy.tc.poon@wangon.com