



宏安地產 The Met. 精品住宅品牌系列

「蒼藍 The Met. Azure」 現樓示範單位 隆重登場

一房（開放式廚房）連天台間隔 首度曝光

北歐小清新主題布置 打造柔和舒適的生活空間

(2022年4月21日，香港) 宏安地產有限公司（「宏安地產」，股份代號：1243）傾力打造的全新精品住宅「蒼藍 The Met. Azure」位於核心都會青衣半山之上，項目不但延續「The Met.」系列一如既往的三大品牌優勢 Metropolis(都會)、Metro(鐵路)及 Meet(相遇)，是次更揉合藍巴勒海峽海洋元素，成為「The Met.」系列成立十周年以來首個市區海景項目¹。「蒼藍 The Met. Azure」已取得佔用許可證(OP；或稱「入伙紙」)，並於明日(22日)起首度開放現樓單位予公眾人士預約參觀。



相片 1*- 宏安地產執行董事程德韻小姐及宏安地產營業及市務經理陳永盟先生(左)公布「蒼藍 The Met. Azure」之最新消息。

宏安地產執行董事程德韻小姐表示：「『蒼藍 The Met. Azure』自推售起便獲得全城追捧，反應熱烈，推售至今已售出 255 伙，套現逾 12.3 億港元。項目已取得佔用許可證，並於明日(22 日)起首度開放現樓予公眾人士預約參觀。為保障每一位客人，現樓參觀因應疫情，將格遵守防疫措施，定時進行消毒，並實施人流管制，只接受預約。」

20 樓 A01 單位 1 房(開放式廚房)連天台 現樓單位

20 樓 A01 單位為 1 房(開放式廚房)間隔，實用面積 257 平方呎²，另附有 163 平方呎私人天台²。樓層與樓層之間的高度為 3.5 米³。單位間隔方正實用，並設有玄關位置，除增加私隱度外，更方便住戶更換鞋襪有效保持衛生。大門採用實心木門，配備美國矽谷品牌 Lockly 智能門鎖⁴。大門旁設有無線充電器⁴，方便住戶回家後即時為隨身電子產品充電。單位地面以歐洲意大利進口的木紋地磚鋪砌⁴，開放式廚房中的電器更不惜工本選用法國皇室御用品牌 De Dietrich⁴，涵蓋雙頭電磁爐⁴、40 公升容量蒸焗爐⁴、抽油煙機⁴、雪櫃⁴及洗衣乾衣機⁴，冷暖氣機方面則選用日本 DAIKIN 品牌變頻冷暖空調機⁴，配合 R32 環保雪種及變頻技術，享受同時節能環保，全屋電器配備一應俱全。

單位除前迎廣闊藍巴勒海峽海景外，更眺望汀九橋、青山公路一帶低密度景致及大欖郊野公園一帶天然山巒，景觀開揚而有層次¹。客廳連接露台，落地玻璃趟門迎納自然光線，讓住戶能隨時在私人戶外空間享受海景景觀及開揚綠化¹，令人心曠神怡。單位以北歐簡約風格為設計軸心，客廳放置淺藍色布藝梳化，配以幾何圖案咕啞，旁邊設有原木鞋櫃，綴以文青風格裝飾，展現活力和年輕的感覺。客廳另一邊擺放原木電視櫃，提供不少收納空間。飯廳放置一張淺木色長方形餐桌，適合閒時與友人聚餐。

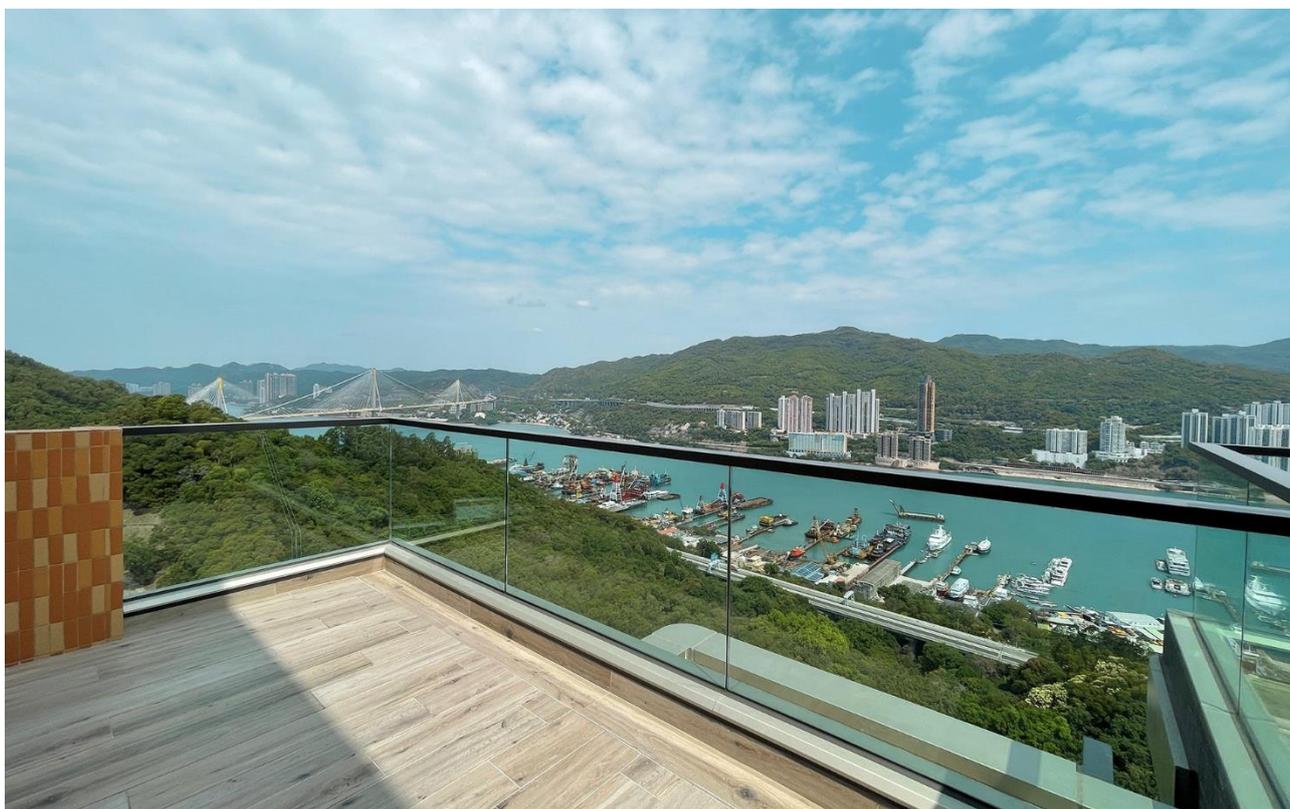
睡房間隔方正實用，設有 L 型轉角特大玻璃鋁窗，配備高效能雙層中空輻射鍍膜玻璃(IGU: Insulated Glass Unit)，有助引景入室同時有效調節室內溫度，睡房用色柔和自然，靠窗擺放標準雙人床，彷彿海景私人包廂，牆邊放置高身原木衣櫃，提供充裕的收納空間。

浴室設於睡房內，浴室設有窗戶，設計富時尚感，淋浴間配備 GROHE⁴ 雨淋式花灑及龍頭套裝，更提供不同的淋浴模式，配合德國製造電器品牌 STIEBEL ELTRON 電熱水爐⁴，令人猶如置身 SPA 的淋浴體驗。

單位更附有 163 平方呎²的私人天台，配備落地玻璃欄杆，住戶不論坐立均可享受藍巴勒海峽及汀九橋的開揚景緻¹，天台亦備有電制位及來去水設備⁴，住戶可擺放戶外梳化、餐桌等不同戶外家具或電器，隨時享受室外用餐的樂趣或舉辦私人派對。



相片 2*



相片 3*

『蒼藍 The Met. Azure』物業小檔案

物業座數	1 座
住宅單位總數	320 伙
住宅樓層	2 樓至 20 樓 (不設 4 樓、13 樓及 14 樓)
層與層之間的高度	3.5 米 ³
標準單位 ⁵ 實用面積	203 平方呎 ² 至 257 平方呎 ²
特色單位 ⁶ 實用面積	181 平方呎 ² 至 257 平方呎 ²
單位數量	開放式 : 252 伙 1 房單位: 28 伙 特色單位: 40 伙
會所設施 ⁷	Glamping ⁷ Game Lab ⁷ , Gym Studio ⁷ , The Reader ⁷ , Grill Park ⁷ 及 Feast ⁷
The Met. Living+ ⁸	Smart Eco ⁸ , Smart Pass ⁸ , Smart Park ⁸ , Smart Door ⁸ 及 Smart Air ⁸
預計關鍵日期	2022 年 12 月 31 日 ⁹

「The Met.」精品住宅系列

「The Met.」為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「Met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出公司一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「Met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2017 年推出的沙田項目「蒼薺 The Met. Acappella」，2016 年推出的馬鞍山項目「蒼朗 The Met. Blossom」及「蒼晴 The Met. Bliss」，獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於二零一五年十一月十九日註冊成立，為香港物業發展商。於完成重組及分拆上市前，其為宏安集團有限公司全資附屬公司。宏安地產的物業投資業務可追溯至一九九七年，而其物業發展業務則始於二零零四年。目前，宏安地產於香港建立地產品牌「The Met.」，並擁有範圍廣闊的發展及投資物業。宏安地產秉承母公司宏安集團有限公司的堅實基石，廣受住客與投資者歡迎，信譽顯著。於二零一六年四月十二日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。

發展項目所位於的區域：青衣 | 發展項目所位於的街道的名稱：寮肚路 | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的臨時門牌號數：8 號 | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：
www.themet.com.hk/azure

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。發展項目的預計關鍵日期：2022年12月31日 | 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。詳情請參閱售樓說明書。

賣方：力惠有限公司 | 賣方的控權公司：Bright Genuine Limited, More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地產有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 認可人士：神舟設計有限公司之廖偉廉先生 | 承建商：馮祥記建築有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：恒生銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Bright Genuine Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。

發展項目並非位處海岸。

印製日期：2022年4月21日

1. 所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。賣方對發展項目的景觀及周邊環境不作出任何保證、承諾、要約。
2. 住宅物業的實用面積包括住宅物業的樓面面積、露台及工作平台（如有）的樓面面積，是按照《一手住宅物業銷售條例》第8(1)條計算得出。實用面積不包括《一手住宅物業銷售條例》附表2第1部所指明的每一項的面積。
3. 2樓至20樓之層與層之間高度為3.5米（不設4/F, 13/F至14/F）；層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏裝設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差異。詳情請參閱售樓說明書。
4. 有關上述各項裝置、裝修物料及設備，請參閱並以發展項目售樓說明書內之「裝置、裝修物料及設備」為準。唯部份設備於發展項目售樓說明書內因應條例所限而未有清楚列明其產品名稱。賣方承諾如該項目中沒有安裝指明的品牌名稱或產品型號的設備，便會安裝品質相若的設備。
5. 標準單位所指3樓、5至12樓及15至19樓之單位。
6. 特色單位所指2樓和20樓之單位。
7. 會所設施及其他康樂設施於發展項目入伙時未必能即時使用。使用會所設施及其他康樂設施可能需支付費用。僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
8. 僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。本新聞稿內對發展項目的公用地方的裝置、裝修物料、設備、設施及其他物品（統稱“該等設備”）的描述純屬賣方對發展項目的公用地方之構想。該等設備並不屬於發展項目售樓說明書及銷售安排的部份。該等設備並不一定會於發展項目或其公用地方提供或出現，不構成亦不能被視為賣方或任何其他人士作出的陳述、保證、承諾、要約或買賣合約之條款。賣方保留權利不時改動發展項目任何部分之建築圖則及其他圖則（包括但不限於園景、會所設施、其他康樂設施及公用地方之位置、範圍及布局）及公用地方內的裝置、裝修物料、設備、設施。
9. 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。詳情請參閱售樓說明書。

相片 1*- 本相片、圖像於2022年4月20日於發展項目20樓A01單位拍攝。本相片、圖像經過電腦修飾處理，並不反映發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施，不構成亦不能被視為賣方或任何其他人士作出的陳述、保證、承諾、要約或買賣合約之條款。發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變，賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。

相片 2*- 本相片、圖像於2022年4月14日於發展項目20樓A01單位拍攝。本相片、圖像經過電腦修飾處理，並不反映發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施，不構成亦不能被視為賣方或任何其他人士作出的陳述、保證、承諾、要約或買賣合約之條款。發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變，賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。

相片 3*- 本相片、圖像於 2022 年 4 月 14 日於發展項目 20 樓 A01 單位拍攝。本相片、圖像經過電腦修飾處理，並不反映發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施，不構成亦不能被視為賣方或任何其他人士作出的陳述、保證、承諾、要約或買賣合約之條款。發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變，賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。