



新聞稿

宏安地產「the met.」¹系列 旺角區全新項目「Larchwood」 The Met. Living⁺¹ 全新升級 木系科技生活新體驗²



圖:宏安地產執行董事程德韻女士(中)、宏安地產物業發展部營業及市務高級經理黃文浩先生(左)及宏安地產物業發展部營業及市務經理陳永盟先生(右)·為傳媒介紹「Larchwood」最新詳情。



圖:宏安地產執行董事程德韻女士(中)、宏安地產物業發展部營業及市務高級經理黃文浩先生(右)及宏安地產物業發展部營業及市務經理陳永盟先生(左),為傳媒介紹「Larchwood」最新詳情。

(2022年8月17日·香港) 宏安地產有限公司(「宏安地產」,股份代號:1243)傾力打造的全新型格樹藝聯乘簡約現代主義設計²商住項目「Larchwood」踞於西九龍核心地段;毗鄰港鐵太子站^{3,4},透過未來旺角擬建全新行人天橋系統⁵更可接駁奧運站、旺角站及旺角東站,坐擁一橋^{3,5}三站四綫^{3,4}交通優勢,社區生活配套完善,締造「都會之森 和木而居」的未來生活。項目屬集團事隔多年後首個市區重建商住項目,不但延續以往項目的優勢,更融入更多人性化設計,達致與社區新舊文化共融,與此同時將會加入更多綠色建築元素²,為環境保護出一分力。

宏安地產執行董事程德韻小姐表示:「『Larchwood』作為『the met.』¹系列,單位內的用料配套將延續『the met.』^{1,8}系列及進一步提升。單位採用型格開放式廚房設計²,兼配備法國皇室路易十六御用電器品牌 De Dietrich⁸,包括雙頭電磁煮食爐⁸、抽油煙機⁸、洗衣乾衣機⁸、蒸焗爐⁸及雪櫃⁸。發展商特意於單位內配置蒸焗爐⁸,為提倡時下健康生活出一分力;空調機⁸方面則選用節能及除菌功能兼備的日本 DAIKIN⁸品牌變頻冷暖分體式空調機⁸。同時,單位內更配備一系列貼心設計,包括餐具櫃桶、伸縮枱工作間內置垃圾桶及摺梯等^{2,8},希望於生活上為

住戶帶來更多便利與驚喜。

單位浴室門及部份牆身升級採用金屬框配立體鏡面玻璃趟門設計^{2, 8}，節省空間亦倍添時尚感。浴室設有三件頭浴室配備，包括淋浴間、洗手盆及坐廁^{2, 8}；淋浴間配備 HANSGROHE⁸ 型格黑色雨淋式花灑及龍頭套裝^{2, 8}，更提供不同的淋浴模式^{2, 8}，配合德國製造電器品牌 STIEBEL ELTRON⁸ 即熱式電熱水爐⁸，令人有如置身 SPA 的淋浴體驗。」

宏安地產有限公司物業發展部營業及市務經理陳永盟先生補充：「『Larchwood』更將『The Met. Living+』¹ 升級至高端智能科技，冀能盡握環保、便捷以及具智慧的健康生活。

項目的智能設計更由外到內全面涵蓋⁷，當中包括 Smart Pass⁶、Smart Door⁶ 及 Smart Internet⁶ 三大特色。Smart Pass⁶ — 項目公共空間將設置二維碼(QR Code) 進出系統⁷、智能感應自動開門系統⁷、無接觸升降機按鈕⁷ 及智能信箱⁷。Smart Door⁶ — 項目的住宅單位大門配備美國矽谷品牌 LOCKLY 智能門鎖⁸，集合多項先進技術，除全球首創 PIN Genie™ 防窺視密碼鍵盤及 3D FPC 活體指紋感應技術外⁸，住客亦可實時通過智能門鎖上視像鏡頭查看訪客及以手機應用程式遙距開啟大門⁸，為住戶帶來更智能及貼心的保安功能，倍添安全及私隱度。Smart Internet⁶ — 項目每個單位已預設 CAT6 區域網絡數據線⁸ 及 Wi-Fi 系統⁸，住戶只需接駁指定互聯網供應商，即能無縫連接全屋智能設備及互聯網⁸。俱備以上三大特色的便捷設計能令住戶以無接觸式方法進出大廈之餘，為住戶生活上每一項細節，提供方便完善的規劃。」

宏安地產物業發展部營業及市務高級經理黃文浩先生表示：「『Larchwood』為響應社會 ESG 大勢，項目加入 Smart Eco⁶。項目會所及公共空間將引進多款環保節能產品，如自動感應開關智能燈具⁷、太陽能蓄電照明系統⁷ 和自動灑水系統⁷，項目的住宅單位內窗戶更配備高效能雙層中空輻射鍍膜玻璃(IGU: Insulated Glass Unit)⁸，智能電錶⁷ 更可協助住戶自行管理住宅單位用電情況；一系列環保節能產品能夠系統化管理能源消耗，達至環保之餘，同時減低公共空間能源開支^{7, 8}，Smart Eco⁶ 優勢盡顯無遺。」

「Larchwood」踞於西九龍核心地段，生活所需一應俱全，再結合高端智能生活科技，為住客締造舒適、環保及健康的生活。

目前，「Larchwood」正積極部署銷售安排，將於近日公布最新部署。

「Larchwood」發展項目摘要²

物業座數	1 座
住宅單位總數	187 伙
住宅樓層	3 樓至 27 樓 (不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓)
層與層之間的高度	約 3.5 米 ¹¹
標準單位 ¹⁰ 實用面積	202 平方呎 ⁹ 至 267 平方呎 ⁹
單位數量	開放式：114 伙 一房單位：56 伙 特色單位：17 伙
The Met. Living ⁺¹	Smart Eco ⁶ , Smart Pass ⁶ , Smart Internet ⁶ , Smart Door ⁶ 及 Smart Air ⁶
預計關鍵日期	2024 年 4 月 30 日

「the met.」¹精品住宅系列

「the met.」¹ 為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出集團一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2016 年推出的馬鞍山項目「蒼朗 the met. Blossom」及「蒼晴 the met. Bliss」、2017 年推出的沙田項目「蒼薈 the met. Acappella」，以及 2021 年推出的「蒼藍 the met. Azure」均獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於 2015 年 11 月 19 日註冊成立，為香港物業發展商。於完成重組及分拆上市前，其為宏安集團有限公司全資附屬公司。宏安地產的物業投資業務可追溯至 1997 年，而其物業發展業務則始於 2004 年。目前，宏安地產於香港建立地產品牌「the met.」¹，並擁有範圍廣闊的發展及投資物業。宏安地產秉承母公司宏安集團有限公司的堅實基石，廣受住客與投資者歡迎，信譽顯著。於 2016 年 4 月 12

日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。

發展項目所位於的區域：旺角| 發展項目所位於的街道的名稱：洋松街| 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的門牌號數：62 號(此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認)| 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.themet.com.hk/larchwood

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2024 年 4 月 30 日| 「關鍵日期」指發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。

賣方：泰鏗有限公司| 賣方的控權公司：More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地產有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 發展項目的認可人士：周駿森先生| 發展項目的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：李景勳、雷煥庭建築師有限公司| 發展項目的承建商：精進建築工程有限公司| 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：的近律師行| 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司| 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：More Action Investments Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。詳情請參閱售樓說明書。(備註：截至本廣告/宣傳資料的印製日期為止，發展項目的售樓說明書尚未發布。)
印製日期：2022 年 8 月 17 日

- ¹ 「the met.」、「The Met. Living⁺」及「Inspired by the met.」僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，僅作宣傳之用，並非發展項目名稱的一部分，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
- ² 發展項目仍在興建中，賣方保留權利改動建築圖則及發展項目各部分之設計，並以政府相關部門最終批准者及發展項目最終落成者為準。
- ³ 所述之地點、建築物及設施並非發展項目的一部分，亦與賣方及發展項目無關，僅供參考。發展項目周邊環境、建築

物及設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

4. 有關各港鐵綫路或車站的資料僅供參考，一切以香港鐵路有限公司公佈之資料為準，詳情請參閱港鐵網頁 www.mtr.com.hk。
5. 相關設施在擬議或規劃中，其規劃、設計及是否落實興建均以政府最後公布及 / 或決定為準，賣方就此並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。資料來源：規劃署網站：https://www.hyd.gov.hk/tc/our_projects/road_projects/mkfb/index.html 日期: 2022年6月28日
6. 僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
7. 本新聞稿內對發展項目的公用地方的裝置、裝修物料、設備、設施及其他物品(統稱“該等設備”)的描述純屬賣方對發展項目的公用地方之構想。該等設備並不屬於發展項目售樓說明書及銷售安排的部份。該等設備並不一定會於發展項目或其公用地方提供或出現，不構成亦不得被視為賣方或任何其他人士作出的陳述、保證、承諾、要約或買賣合約之條款。發展項目仍在興建中，賣方保留權利不時改動發展項目任何部分之設計、建築圖則及其他圖則(包括但不限於所述之智能設計、園景、會所設施、其他康樂設施及公用地方之位置、範圍及布局)及該等設備。所述效能參考自相關生產商提供的資料，僅供參考，賣方並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
8. 有關各住宅物業之裝置、裝修物料及設備，詳情請參閱售樓說明書，唯部份裝置、裝修物料及設備(視情況而定)於發展項目售樓說明書內因應《一手住宅物業銷售條例》所限而未有詳列或清楚列明某方面的資料(例如產品名稱等)，一切以買賣合約及相關交易文件規定為準。所述效能參考自相關生產商提供的資料，僅供參考，賣方並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。(備註：截至本廣告 / 宣傳資料的印製日期為止，發展項目的售樓說明書尚未發布。)
9. 住宅物業的實用面積(包括構成住宅物業一部分的露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出。構成住宅物業一部分的其他指明項目(如有)的面積(不計算入實用面積)，按照《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 2 部計算得出。所列之住宅物業實用面積(包括露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)是以平方呎列明及以 1 平方米=10.764 平方呎換算，並四捨五入至整數平方呎。
10. 標準單位指 5 樓至 26 樓之單位。(不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓)
11. 3 樓至 27 樓之層與層之間高度約 3.5 米(不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓); 層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏裝設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差異。詳情請參閱售樓說明書。(備註：截至本廣告 / 宣傳資料的印製日期為止，發展項目的售樓說明書尚未發布。)

— 完 —

傳媒如有任何查詢，請聯絡：

宏安地產企業事務及投資者關係部

電郵：pr@woproperties.com

電話：+852 2312 8202