

Larchwood 
Inspired by the met.

宏安地產「the met.」¹ 精品住宅品牌系列
旺角區全新項目「Larchwood」
示範單位首度曝光
型格木系概念開放式及一房戶型²



圖:宏安地產執行董事程德韻女士 (左)、宏安地產物業發展部營業及市務高級經理黃文浩先生(右)及宏安地產物業發展部營業及市務經理陳永盟先生(中)·為傳媒介紹「Larchwood」最新詳情。

(2022年8月23日·香港) 宏安地產有限公司(「宏安地產」,股份代號:1243)傾力打造的全新型格樹藝聯乘簡約現代主義設計²商住項目「Larchwood」踞於九龍核心地段;毗鄰港鐵太子站^{3,4},透過未來規劃中旺角全新行人天橋系統⁵更可接駁奧運站、旺角站及旺角東站,坐擁一橋^{3,5}三站四綫^{3,4}交通優勢,社區生活配套完善,締造「都會之森 和木而居」的未來生活。項目屬集團事隔多年後首個市區重建商住項目,不但延續以往項目的優勢,更融入更多人性化設計,達致與社區新舊文化共融,與此同時將會加入更多綠色建築元素²,為環境保護出一分力。

宏安地產執行董事程德韻女士表示:「『Larchwood』除了延續以往項目的設計優勢,今次更融入木系簡約現代建築風格²,並同時升級單位的多項設備⁸。為回應市場對項目的殷切期待,今天我們率先安排傳媒參觀『Larchwood』22樓E單位無改動示範單位以及26樓F單位無改動示範單位。單位在圖則設計階段已投放大量資源及時間,除了層與層之間高度約3.5米¹¹外,為令單位更見實用及靈活,設計時充分考慮買家立體化使用每一個空間,以節省入伙後的裝修時間及費用,同時免除設計上的煩惱^{2,8}。」

宏安地產有限公司物業發展部營業及市務經理陳永盟先生補充:「『Larchwood』集合不同人性化設計²,特別疫後新時代下買家及住戶要求有所提升。大門除配備智能門鎖⁸外,另備有置物空間可擺放消毒用品^{2,8},回家即使未進門即可進行消毒。大門多用途把手同時可當作掛鉤^{2,8},方便無接觸式收取外賣或快遞而無需放置地上。而1房單位更包含集污衣收集、洗衣及晾衣三合一用途的露台及工作平台^{2,8},避免外出衣服放置室內引致污染,同時更有效利用每一個空間。」

宏安地產有限公司物業發展部營業及市務高級經理黃文浩先生表示:「『Larchwood』秉承同系的一貫理念,不論開放式戶或1房戶均配合住戶健康優質生活,所有單位內配備法國皇室御用品牌De Dietrich⁸廚房電器,當中開放式廚房提供充足的備餐及廚具收納空間^{2,8};1房戶更提供大型雙門雪櫃,配合一系列如餐具櫃桶、伸縮枱工作間及摺梯等^{2,8}的貼心設計,為開放式廚房的使用帶來更多的可能性。另外,部份單位的開放式廚房旁更設有大型窗戶²,引入空氣對流之餘,更有助排走煮食油煙,為提倡健康生活出一份力。」



圖: 「Larchwood」22 樓 E 單位之無改動示範單位

22 樓 E 單位之無改動示範單位

單位為開放式間隔²，實用面積為 202 平方呎⁹，層與層之間的高度約 3.5 米¹¹，單位外接 22 平方呎⁹露台。室內設計概念為「Toy Collector」²，以 90 後玩具模型設計師及收藏家為設計對象，並善用「Studio X」⁶的空間優勢，將單位分隔出不同的功能區域，設計更添靈活性。露台旁加設一幅藍色布藝配木紋特色牆突顯層與層之間高度可達 3.5 米^{2,8,11}，同時提供展示空間放置玩具收藏品。設計師以高架床分隔^{2,8}出下層娛樂區及上層睡眠區。上層擺放雙人大床；床邊位置可用作工作台；特意將浴室頂部位置掏空²，大大增加儲物空間及可用作床頭櫃用途，同時浴室頂部牆身設有電力插座連 USB 充電接口及雙向電燈開關制^{2,8}。下層娛樂區高度約 2.1 米，並放置超過 2 米布藝長梳化^{2,8}，梳化下可拉出作小梳化及單人床供訪客使用，充分突顯「Studio X」⁶帶來的額外空間優勢。

單位設計以木紋特色牆身配水泥磚地板^{2,8}，營造簡約現代感覺。採用客飯廳天花中央位置無橫樑設計²，大大增加室內使用空間及實用性。玄關位置設有儲物櫃^{2,8}，提供多層收納空間及鞋櫃間隔，實用與美觀兼備。同時儲物櫃內更備有隱藏

式無線充電器^{2,8}，方便住戶回家後即時卸下隨身物品及為電話充電。

單位大門配備美國矽谷品牌 LOCKLY 智能門鎖^{2,8}，集合多項先進技術，除全球首創 PIN Genie™ 防窺視密碼鍵盤及 3D FPC 活體指紋感應技術外⁸，住客亦可通過視像鏡頭查看訪客及以手機應用程式開啟大門⁸，為住戶帶來更強的保安功能，倍添安全及私隱度。單位亦全屋 Internet ready²，增添 CAT6 區域網絡數據線⁸及 Wi-Fi 無線路由器系統⁸配上 Google Home⁸ 智能家居裝置，為住戶生活上每一項細節，提供方便完善的規劃。

單位採用型格開放式廚房設計²，設有玻璃配綠色噴漆飾面廚櫃^{2,8}，兼配備法國皇室路易十六御用電器品牌 De Dietrich⁸，包括雙頭電磁煮食爐⁸、抽油煙機⁸、洗衣乾衣機⁸、蒸焗爐⁸及雪櫃⁸。發展商特意於單位內配置蒸焗爐⁸，為提倡時下健康生活出一分力；冷氣機方面則選用節能及除菌功能兼備的日本 DAIKIN 品牌變頻冷暖分體式空調機⁸。同時，單位內更配備一系列貼心設計^{2,8}，包括餐具櫃桶、伸縮枱工作間及摺梯等，希望在生活上為住戶帶來更多便利與驚喜。開放式廚房旁罕有地提供通風窗^{2,8}，住戶不但可於煮食減少單位內油煙積聚，更可在欣賞窗外景致⁷的同時，引入自然空氣對流。

單位浴室及廚房則呈直排式設計²，令住戶可更靈活使用室內空間。浴室門及部份牆身升級採用金屬框配立體鏡面玻璃趟門設計^{2,8}，節省空間亦倍添時尚感。浴室設有三件頭浴室配備，包括淋浴間、洗手盆及坐廁^{2,8}；淋浴間配備 HANSGROHE⁸ 型格黑色雨淋式花灑及水龍頭套裝^{2,8}，更提供不同的淋浴模式^{2,8}，配合德國製造電器品牌 STIEBEL ELTRON⁸ 即熱式電熱水爐⁸，令人有如置身 SPA 的淋浴體驗。

露台旁設有空調機平台²，方便直接由露台檢查、清洗及維修空調機室外機，節省搭建棚架或租用吊船之費用；露台採用落地玻璃雙趟門設計，可吸納戶外自然光線之餘，亦增加露台可用性，單位所有玻璃窗選用高效能的雙層中空玻璃(IGU)配低輻射鍍膜^{2,8}，能有效阻隔室外溫度及紫外線輻射，從而達到節能及省電的目的。



圖：「Larchwood」26樓 F 單位之無改動示範單位

26 樓 F 單位之無改動示範單位

單位為一房間隔，實用面積為 267 平方呎⁹，層與層之間的高度約 3.5 米¹¹，單位外接 38 平方呎⁹露台及工作平台。單位設計概念為一對型格時尚又熱愛大自然的 80 後夫婦，單位以灰色牆身配水泥磚地板^{2,8}為主調，令整體空間的一致感提升，營造出型格現代風。單位大門同樣配備美國矽谷品牌 LOCKLY 智能門鎖^{2,8}，玄關位置設有大容量鞋櫃及儲物櫃收納空間^{2,8}，設計實用。鞋櫃上方同樣備有隱藏式無線充電器⁸及擺放咖啡機⁸，猶如一個小型備餐空間。

開放式廚房同樣配備法國皇室路易十六御用電器品牌 De Dietrich⁸，包括雙頭電磁煮食爐⁸、抽油煙機⁸、蒸焗爐⁸及雪櫃⁸。冷氣機方面則選用節能及除菌功能兼備的日本 DAIKIN 品牌變頻冷暖分體式空調機⁸。同時，單位內更配備一系列貼心設計^{2,8}，包括餐具櫃桶及摺梯等，希望在上生活上為住戶帶來更多便利與驚喜。

客廳善用層與層之間的高度優勢，於高位安裝層架^{2,8}，為住戶增加儲物空間。牆壁上的空間放置電單車大掛畫及展示架擺放電單車小擺設^{2,8}，令單位設計主題更

顯鮮明。客廳旁落地玻璃趟門以雙趟門設計^{2,8}，在室外與室內梳化之間加上坐墊，更可接連兩個空間，變成舒適長梳化。住戶可與三五知己把酒聊天，享受放鬆時間。

房間連接客廳之間運用趟門設計^{2,8}，巧妙地打通兩個空間，加上智能霧化玻璃^{2,8}，既可增加私隱度，亦不失開揚通透的視覺效果。

設計師於睡房內加設高架床^{2,8}，將整個空間分隔為睡眠區、用餐區及娛樂區。房間角窗位置更善用窗台空間，搖身一變成為可容納 4-5 人的用餐區，同時配備大型落地轉角窗²，如同高級餐廳般格局。

上層睡眠區亦有充分利用浴室頂部預留位置²，大大增加儲物空間及可當作床頭櫃用途；更預留牆上位置配有電力插座連 USB 充電接口及雙向電燈開關制^{2,8}，照顧住戶每一個生活細節。除此之外，設計師亦特別加裝化妝枱及木色抽屜櫃^{2,8}，方便女戶主擺放護膚品或化妝品，設計貼心。

單位浴室為光廁設計²，設有窗戶增加空氣流通，減少細菌滋生。浴室牆身以水泥磚設計^{2,8}，設有三件頭浴室配備，包括淋浴間、洗手盆及坐廁^{2,8}；淋浴間配備 HANSGROHE⁸ 型格黑色雨淋式花灑及水龍頭套裝^{2,8}，更提供不同的淋浴模式^{2,8}，配合德國製造電器品牌 STIEBEL ELTRON⁸ 即熱式電熱水爐⁸，設備實用齊全。浴室亦已細心設置洗手盆櫃及鏡櫃^{2,8}，以及浴室通風窗前加入可揭式金屬百葉層架^{2,8}，全方位細心安排住戶日常所需。

露台及工作平台設有金屬收納櫃^{2,8}，放置污衣籃及洗衣乾衣機^{2,8}，金屬收納櫃上方牆身預設摺合晾衣架^{2,8}，住戶可將污衣收納、洗衣及晾衣工作一站式分配於戶外位置，保持衛生同時善用空間。實用面積達 38 平方呎⁹ 的露台及工作平台更同時可劃分成運動區及娛樂區，放置健身用品及小型燒烤爐，住戶可以坐在戶外小梳化^{2,8} 上享受室外生活空間，突顯大面積私人戶外空間的可塑性。露台及工作平台落地玻璃趟門以雙趟門設計^{2,8}，將室內外空間串連，設計靈活。

「Larchwood」發展項目摘要²

物業座數	1 座
住宅單位總數	187 伙
住宅樓層	3 樓至 27 樓 (不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓)
層與層之間的高度	約 3.5 米 ¹¹
標準單位 ¹⁰ 實用面積	202 平方呎 ⁹ 至 267 平方呎 ⁹
單位數量	開放式 : 114 伙 一房單位 : 56 伙 特色單位 : 17 伙
The Met. Living ⁺¹	Smart Eco ⁶ , Smart Pass ⁶ , Smart Internet ⁶ , Smart Door ⁶ 及 Smart Air ⁶
預計關鍵日期	2024 年 4 月 30 日
下載更多圖片	https://ppt.cc/fY5wQx

「the met.」¹ 精品住宅系列

「the met.」¹ 為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出集團一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2016 年推出的馬鞍山項目「薈朗 the met. Blossom」及「薈晴 the met. Bliss」、2017 年推出的沙田項目「薈薈 the met. Acappella」，以及 2021 年推出的「薈藍 the met. Azure」均獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於 2015 年 11 月 19 日註冊成立，為香港物業發展商。於完成重組及分拆上市前，其為宏安集團有限公司全資附屬公司。宏安地產的物業投資業務可追溯至 1997 年，而其物業發展業務則始於 2004 年。目前，宏安地產於香港建立地產品牌「the met.」¹，並擁有範圍廣闊的發展及投資物業。宏安地產秉承母公司宏安集團有限公司的堅實基石，廣受住客與投資者歡迎，信譽顯著。於 2016 年 4 月 12 日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。

發展項目所位於的區域：旺角 | 發展項目
所位於的街道的名稱：洋松街 | 差餉物業
估價署署長為識別發展項目的目的而編

配的門牌號數：62 號(此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認)| 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：
www.themet.com.hk/larchwood
本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2024 年 4 月 30 日| 「關鍵日期」指發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。

賣方：泰鏗有限公司 | 賣方的控權公司：More Action Investments Limited, Sparkle Hope Limited, Miracle Cheer Limited, 宏安地產有限公司, Earnest Spot Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Wang On Group Limited | 發展項目的認可人士：周駿森先生|發展項目的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：李景勳、雷煥庭建築師有限公司| 發展項目的承建商：精進建築工程有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：的近律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：香港上海滙豐銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：More Action Investments Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。詳情請參閱售樓說明書。
印製日期：2022 年 8 月 23 日

¹ 「the met.」及「Inspired by the met.」僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，僅作宣傳之用，並非發展項目名稱的一部分，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、

- 文件或政府部門的資料中出現。
2. 發展項目仍在興建中，賣方保留權利改動建築圖則(包括各住宅物業之間隔)及發展項目各部分之設計，並以政府相關部門最終批准者及發展項目最終落成者為準。
 3. 所述之地點、建築物及設施並非發展項目的一部分，亦與賣方及發展項目無關，僅供參考。發展項目周邊環境、建築物及設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。
 4. 有關各港鐵綫路或車站的資料僅供參考，一切以香港鐵路有限公司公佈之資料為準，詳情請參閱港鐵網頁 www.mtr.com.hk。
 5. 相關設施在擬議或規劃中，其規劃、設計及是否落實興建均以政府最後公布及 / 或決定為準，賣方就此並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。資料來源：規劃署網站：https://www.hyd.gov.hk/tc/our_projects/road_projects/mkfb/index.html 日期: 2022 年 6 月 28 日
 6. 僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
 7. 所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築物及環境影響，並非適用於所有單位，發展項目或其周邊地區環境、實際景觀及附近的設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的設施有較佳了解。賣方對發展項目的景觀及周邊環境不作出任何保證、承諾、要約。
 8. 有關各住宅物業之裝置、裝修物料及設備，詳情請參閱售樓說明書，唯部份裝置、裝修物料及設備(視情況而定)於發展項目售樓說明書內因應《一手住宅物業銷售條例》所限而未有詳列或清楚列明某方面的資料(例如產品名稱等)，一切以買賣合約及相關交易文件規定為準。所述之家具和物件(如有)未必適用於所有或任何單位，其提供與否及其詳情以買賣合約及相關交易文件規定為準。所述效能參考自相關生產商提供的資料，僅供參考，賣方並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
 9. 住宅物業的實用面積(包括構成住宅物業一部分的露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出。構成住宅物業一部分的其他指明項目(如有)的面積(不計算入實用面積)，按照《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 2 部計算得出。所列之住宅物業實用面積(包括露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)是以平方呎列明及以 1 平方米=10.764 平方呎換算，並四捨五入至整數平方呎。
 10. 標準單位指 5 樓至 26 樓 (不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓)
 11. 3 樓至 27 樓之層與層之間高度約 3.5 米(不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓); 層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏裝設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差異。詳情請參閱售樓說明書。

— 完 —

傳媒如有任何查詢，請聯絡:

宏安地產企業事務及投資者關係部

電郵：pr@woproperties.com

電話：+852 2312 8202