

PHOENEXT 薈鳴

Inspired by the met.

新聞稿

宏安地產「the met.」¹ 精品住宅品牌系列
旗下市區重建商住項目 黃大仙項目「Phoenext 薈鳴」
示範單位矚目登場
1房及2房單位 間隔方正實用²



圖:宏安地產執行董事程德韻女士(左)及宏安地產營業及市場部高級經理陳永盟先生(右)·為傳媒介紹「Phoenext 薈鳴」最新詳情。



圖:宏安地產執行董事程德韻女士 (右)及宏安地產營業及市務部高級經理陳永盟先生(左) · 為傳媒介紹「Phoenext 薈鳴」最新詳情。

(2024年1月3日·香港) 宏安地產有限公司 (「宏安地產」· 股份代號: 1243) 傾力打造的全新侘寂建築美學概念²商住項目「Phoenext 薈鳴」傲踞九龍市區心臟地帶; 步行約 4 分鐘即達港鐵黃大仙站^{3,5}; 一站至鑽石山站轉乘屯馬綫^{3,4}, 兩站達啟德站^{3,4} 接通東九龍 CBD^{2,3,8} 核心; 並且兩站到九龍塘站轉乘東鐵綫^{3,4} 貫通南北, 直抵金鐘站^{3,4} 南金融「維港都會區」^{3,7} 及北達落馬洲站^{3,4} 接通大灣區樞紐深圳市; 未來更可轉乘中鐵綫直達錦上路站^{3,6} 接通「北部都會區」^{3,7}。項目憑藉其優越地理位置及完善社區生活配套, 締造「城·接未來」的居住環境和發展, 並將社區環境融入其中, 以彰顯項目與當區文化背景及未來展望的結合。

宏安地產執行董事程德韻小姐表示:「為回應市場對項目的殷切期待, 今天我們率先安排傳媒參觀以『Phoenext 薈鳴』18樓 A 單位及 18樓 F 單位為藍本而打造的無改動示範單位。18樓 A 單位實用面積為 356 平方呎^{2,11}, 屬於 2 房戶型²; 18樓 F 單位實用面積為 260 平方呎^{2,11}, 屬於 1 房戶型²。為了打造一個兼備實用性及美觀的單位, 發展商在圖則設計階段已投放大量資源及時間, 務求令單位更實用及

方便，以節省買家於入伙後裝修設計上的煩惱。」

「Phoenext 薈鳴」18 樓 A 單位之無改動示範單位

單位為兩房間隔²，實用面積為 356 平方呎¹¹，層與層之間的高度約 3.15 米¹³，單位外接 38 平方呎¹¹露台及工作平台，空間感十足。單位所有玻璃窗選用高效能的雙層中空玻璃(IGU)幕牆設計配低輻射鍍膜^{2, 10}，能有效阻隔室外溫度及紫外線輻射，從而達到節能及省電的目的¹⁰。

單位設計以木條子裝飾配木紋地磚^{2, 10}為主調，營造東方簡約家居風感覺。玄關位置設有高身儲物櫃^{2, 10}，內置多個層板，提供儲物空間、雨傘收納位置及鞋櫃間隔，實用與美觀兼備。同時儲物櫃內更備有無線充電器^{2, 10}，方便住戶回家後即時卸下隨身物品及為電話充電。玄關位置放置全身鏡及矮櫈^{10a}，住客可坐下來更換鞋子或整理衣服，同時增加空間感及實用性。

單位大門採用實心木門配木條子設計，配備美國矽谷品牌 LOCKLY 智能視像門鎖^{2, 10}，集合多項先進技術，除全球首創 PIN Genie™ 防窺視密碼鍵盤及 3D FPC 活體指紋感應技術外¹⁰，住客亦可通過視像鏡頭查看訪客及以手機應用程式開啟大門¹⁰，為住戶帶來更強的保安功能，倍添安全及私隱度。單位亦全屋 Internet ready²，增添 CAT6 區域網絡數據線^{2, 10}及 Wi-Fi 無線路由器系統^{2, 10}配上 Google Home mini^{2, 10}智能家居裝置，並於窗口位置預留電動窗簾接線位^{2, 10}，可配合住戶所購買及安裝之智能家居產品，輕鬆控制各種家電設備，為住戶生活上每一項細節，提供方便完善的規劃。

客廳的長方形設計使得布局方正實用²。特色牆採用綠意森林主題，與米白色三人沙發^{10a}完美搭配，營造出舒適自然的氛圍。發展商為住戶特別設計了一系列簡約東方風格的傢俱^{10a}，包括沙發、可伸縮 4 人餐桌及電視櫃。沙發旁邊放置了一張小茶几^{10a}，巧妙地配置成工作間，方便住戶使用手提電腦工作或休閒。

單位採用開放式廚房設計²，設有灰色飾面廚櫃^{2, 10}，內置廚房調味掛架及電話支架，牆上更配有 USB 插頭的電插座，設計貼心實用。廚房設備使用法國皇室路易十六御用電器品牌 De Dietrich^{2, 10}，包括雙頭電磁煮食爐^{2, 10}、抽油煙機^{2, 10}、蒸焗爐^{2, 10}

及雪櫃^{2,10}。發展商特意於單位內配置蒸焗爐^{2,10}，為提倡時下健康生活出一分力。另外單位廚房亦特設 1.8 米高雙門雪櫃^{2,10}及預留空間擺放廚具，照顧住戶生活上每一項細節；冷氣機方面則選用節能及除菌功能兼備的日本品牌 DAIKIN 變頻冷暖分體式空調機^{2,10}。

浴室設有三件頭浴室配備，包括淋浴間、洗手盆及坐廁^{2,10}，設備實用齊全；淋浴間配備 HANSGROHE^{2,10} 型格黑色雨淋式花灑及水龍頭套裝^{2,10}，更提供不同的淋浴模式^{2,10}，配合德國製造電器品牌 STIEBEL ELTRON^{2,10} 即熱式電熱水爐^{2,10}，令人有如置身 SPA 的淋浴體驗。淋浴間採用黑色意大利磚特色牆身設計^{2,10}，打造型格的私人浴室空間。坐廁使用意大利品牌 CATALANO^{2,10}，擁有獨特的線條設計和舒適性。浴室亦升級獨特的洗手盆設計^{2,10}，將去水位設置在靠左位置，可以更有效地利用洗手盆的空間。這種設計使洗手盆櫃具有特大的儲物空間，可以讓住戶更有效地收納更多物品。浴室置物空間充裕，鏡櫃及洗手盆吊櫃並設 USB 插頭的電插座，內設層架^{2,10}，供住戶放置洗滌用品，照顧住戶日常所需。

主人睡房位於睡房區末端²，私隱度高。睡房牆身以淺湖水綠為主調²，貫徹了整個單位的主題，並設有一個寬敞的轉角玻璃窗²，大大提升採光度。睡房靠窗位置擺放一張布藝雙人油壓床^{10a}，同時增加更多收納空間。睡床旁設有特別設計訂造の木色高身衣櫃兼床頭櫃^{10a}一體設計，從而配合房間整體佈局，盡用每分空間，設計匠心獨運，使空間更見實用。另一間睡房以淺湖水綠為牆身主調²，配以紅色為點綴，放置一張單人床及木色高身衣櫃兼床頭櫃^{10a}，同樣提供足夠收納空間，貼心實用。

露台及工作平台¹⁴設有收納櫃^{2,10}及 De Dietrich 洗衣乾衣機^{2,10}，可放置污衣籃，住戶可將污衣收納、洗衣及晾衣工作一站式分配於戶外位置¹⁴，保持衛生同時善用空間，突顯大面積私人戶外空間的可塑性。露台旁設有空調機平台²，方便直接由露台檢查、清洗及維修空調機室外機，節省搭建棚架或租用吊船之費用；露台採用落地玻璃雙趟門設計^{2,10}，可吸納戶外自然光線之餘，亦增加露台可用性。

「Phoenext 薈鳴」18樓F單位之無改動示範單位

單位為一房間隔²，實用面積為260平方呎¹¹，層與層之間的高度約3.15米¹³，單位外接22平方¹¹露台。露台旁設有空調機平台²，方便直接由露台檢查、清洗及維修空調機室外機，節省搭建棚架或租用吊船之費用；露台採用落地玻璃雙趟門設計^{2,10}，可吸納戶外自然光線之餘，亦增加露台可用性。

單位設計以木條子裝飾配木紋地磚^{2,10}為主調，營造東方簡約家居風感覺。單位大門同樣配備美國矽谷品牌 LOCKLY 智能門鎖^{2,10}，住客可通過視像鏡頭查看訪客及以手機應用程式開啟大門¹⁰，為住戶帶來更強的保安功能，倍添安全及私隱度。

開放式廚房同樣配備法國皇室路易十六御用電器品牌 De Dietrich^{2,10}，包括雙頭電磁煮食爐^{2,10}、抽油煙機^{2,10}、蒸焗爐^{2,10}、雪櫃^{2,10}及洗衣乾衣機^{2,10}。冷氣機方面則選用節能及除菌功能兼備的日本品牌 DAIKIN 變頻冷暖分體式空調機¹⁰。同時，廚房內更配備一系列貼心設計^{2,10}，包括調味掛架及電話支架，牆上更配有 USB 插頭的電插座，希望在工作上為住戶帶來更多便利與驚喜。

主人睡房設計方正²，房間設有玻璃大窗，採納自然光線，大大加強睡房空間感。睡房內可放置雙人床，能夠靈活化善用睡房空間，盡用每分尺寸，從而配合房間整體佈局，營造出空間感。牆上更配有 USB 插頭的電插座^{2,10}，設計實用。

浴室設有三件頭浴室配備，包括淋浴間、洗手盆及坐廁^{2,10}，設備實用齊全；淋浴間配備 HANSGROHE^{2,10} 型格黑色雨淋式花灑及水龍頭套裝^{2,10}，更提供不同的淋浴模式^{2,10}，配合德國製造電器品牌 STIEBEL ELTRON^{2,10} 即熱式電熱水爐^{2,10}，令人有如置身 SPA 的淋浴體驗。淋浴間採用黑色歐洲磚特色牆身設計^{2,10}，打造型格的私人浴室空間。坐廁使用意大利品牌 CATALANO^{2,10}，擁有獨特的線條設計和舒適性。浴室亦升級獨特的洗手盆設計^{2,10}，將去水位設置在靠左位置，可以更有效地利用洗手盆的空間。這種設計使洗手盆櫃具有特大的儲物空間，可以讓住戶更有效地收納更多物品。浴室置物空間充裕，鏡櫃及洗手盆吊櫃並設 USB 插頭的電插座，內設層架^{2,10}，供住戶放置洗滌用品，照顧住戶日常所需。

單位亦全屋 Internet ready²，增添 CAT6 區域網絡數據線^{2,10}及 Wi-Fi 無線路由器系統^{2,10}配上 Google Home mini^{2,10}智能家居裝置，並於窗口位置預留電動窗簾接線位^{2,10}，可配合住戶所購買及安裝之智能家居產品，輕鬆控制各種家電設備，為住戶生活上每一項細節，提供方便完善的規劃。

「Phoenext 薈鳴」踞於東九龍主軸核心地段，生活所需一應俱全，再結合高端智能生活科技，住戶可盡享全新智慧生活體驗。

目前，「Phoenext 薈鳴」已上載售樓說明書，並將於近日公布最新部署¹⁵。

「Phoenext 薈鳴」發展項目摘要²

物業座數	1 座
住宅單位總數	230 伙
住宅樓層	2 樓至 28 樓 (不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓)
標準單位 ¹² 層與層之間的高度	約 3.15 米 ¹³
標準單位 ¹² 實用面積	200 平方呎 ¹¹ 至 375 平方呎 ¹¹
單位數量	開放式: 21 伙 一房單位: 126 伙 兩房單位: 63 伙 特色單位: 20 伙
The Met. Living ⁺¹	Smart Eco ⁹ , Smart Pass ⁹ , Smart Internet ⁹ , Smart Door ⁹ 及 Smart Air ⁹
預計關鍵日期 ¹⁶	2025 年 4 月 30 日

「the met.」¹ 精品住宅系列

「the met.」¹ 為宏安地產精心策劃的都會精品住宅品牌。「met.」可解作 Metropolis 都會及 Metro 鐵路，展現出集團一系列的精品住宅項目位踞本港都會中心點，穩佔交通網絡地利優勢。同時「met.」亦可解作相遇，意謂一眾喜愛都會生活的品味一族遇上其理想居所。品牌系列於 2016 年推出的馬鞍山項目「薈朗 the met. Blossom」及「薈晴 the met. Bliss」、2017 年推出的沙田項目「薈薈 the met. Acappella」、2021 年推出的「薈藍 the met. Azure」，以及 2022 年推出的「Larchwood」均獲得市場熱烈追捧。

有關宏安地產

宏安地產於二零一五年註冊成立，為宏安集團有限公司全資附屬公司。於二零一六年四月十二日，宏安地產在香港聯合交易所主板上市。宏安地產的物業投資業務可追溯至一九九七年，而其物業發展業務則始於二零零四年。宏安地產一直積極參與香港房地產發展、物業投資及資產管理，進一步拓展業務領域，本著可持續發展的原則為旗下資產創造長遠價值，致力發展成為頂尖卓越的物業發展及資產管理企業。有關宏安地產的更多資料，請瀏覽 www.woproperties.com。

發展項目所位於的區域：慈雲山、鑽石山及新蒲崗 | 發展項目所位於的街道的名稱： | 差餉物業估價署署長為識別發展項目的目的而編配的門牌號數：28 號 (此臨時門牌號數有待發展項目建成時確認) | 賣方就發展項目指定的互聯網網站的網址：www.themet.com.hk/phoenext | 本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及/或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

本廣告由賣方發布。盡賣方所知的發展項目的預計關鍵日期：2025年4月30日|「關鍵日期」指發展項目在遵照經批准的建築圖則的情況下在各方面均屬完成的日期。預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。

賣方：浚亨有限公司 (作為「擁有人」)、宏安資產管理有限公司 (作為「如此聘用的人」)| 賣方 (擁有人) 的控權公司：志航有限公司, Pop Prestige Limited | 賣方 (如此聘用的人) 之控權公司：Wang On Group Limited, Wang On Enterprises (BVI) Limited, Earnest Spot Limited, 宏安地產有限公司, Miracle Cheer Limited, Sparkle Hope Limited, Zenith Splendid Limited, Trendy Elite Holdings Limited, Mighty Path Developments Limited | 發展項目的認可人士：黎紹堅先生|發展項目的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：呂鄧黎建築師有限公司| 發展項目的承建商：達高建業有限公司 | 就發展項目中的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：的近律師行 | 已為發展項目的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：恒生銀行有限公司 | 已為發展項目的建造提供貸款的任何其他人：Pop Prestige Limited。賣方建議準買方參閱有關售樓說明書，以了解發展項目的資料。詳情請參閱售樓說明書。印製日期：2023年1月3日

1. 「the met.」、「The Met. Living+」及「Inspired by the met.」僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，僅作宣傳之用，並非發展項目名稱的一部分，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
2. 發展項目仍在興建中，賣方保留權利改動建築圖則及發展項目各部分之設計，並以政府相關部門最終批准者及發展項目最終落成者為準。
3. 所述之地點、建築物及設施並非發展項目的一部分，亦與賣方及發展項目無關，僅供參考。發展項目周邊環境、建築物及設施會不時改變。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。
4. 有關各港鐵綫路或車站的資料僅供參考，一切以香港鐵路有限公司公佈之資料為準，詳情請參閱港鐵網頁 www.mtr.com.hk。
5. 由發展項目步行至港鐵黃大仙站 E 出口之預計所需時間於 2023 年 4 月 15 日由賣方員工實地測試所得。資料僅供參考，實際步行時間受人流、交通情況、天氣、路線及其他個人因素等影響。賣方建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。
6. 資料來源：行政長官 2022 施政報告：<https://www.policyaddress.gov.hk/2022/tc/p76.html>(最後擷取日期：2023 年 8 月 22 日) 相關設施在擬議或規劃中，其規劃、設計及是否落實興建均以政府及/或相關機構最後公布及決定為準，賣方就此並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
7. 資料來源：北部都會區發展策略報告書 <https://www.policyaddress.gov.hk/2021/chi/pdf/publications/Northern/Northern-Metropolis-Development->

Strategy-Report.pdf (最後擷取日期：2023 年 8 月 22 日) 相關項目在擬議或規劃中，其規劃、設計及是否落實興建均以政府及/或相關機構最後公布及決定為準，賣方就此並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。

8. 資料來源:立法會文件 <https://www.legco.gov.hk/yr2023/chinese/fc/fc/papers/fc22-1-c.pdf> (最後擷取日期：2023 年 8 月 22 日)
9. 僅為賣方推廣發展項目時使用的名稱，該名稱不會於發展項目的售樓說明書、公契、相關單位的臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契、其他契據、文件或政府部門的資料中出現。
10. 有關各住宅物業之裝置、裝修物料及設備，詳情請參閱售樓說明書，唯部份裝置、裝修物料及設備(視情況而定)於發展項目售樓說明書內因應《一手住宅物業銷售條例》所限而未有詳列或清楚列明某方面的資料(例如產品名稱等)，一切以買賣合約及相關交易文件規定為準。所述效能參考自相關生產商提供的資料，僅供參考，賣方並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。
- 10a. 所述之家具和物件為將連同有關住宅物業於買賣交易完成時交付予買方之資產，並非有關住宅物業之交樓標準裝置、裝修物料及設備，一切以相關交易文件規定為準。
11. 住宅物業的實用面積(包括構成住宅物業一部分的露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出。構成住宅物業一部分的其他指明項目(如有)的面積(不計算入實用面積)，按照《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 2 部計算得出。所列之住宅物業實用面積(包括露台、工作平台及陽台(如有)之樓面面積)是以平方呎列明及以 1 平方米=10.764 平方呎換算，並四捨五入至整數平方呎。
12. 標準單位指 3 樓至 27 樓之住宅單位。(不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓)
13. 3 樓至 27 樓之層與層之間高度約 3.15 米(不設 4 樓、13 樓、14 樓及 24 樓); 層與層之間的高度指該樓層之石屎地台面與上層石屎地台面之高度距離。部分住宅單位之客廳/飯廳、睡房、廚房、浴室、走廊或設有假天花及上層單位跌級樓板，用以隱藏裝設在住宅單位內的冷氣及/或其他機電設備。部分單位之天花高度將會因結構、建築設計及/或裝修設計上的需要而有差異。詳情請參閱售樓說明書。
14. 發展項目公契可能包含有關露台/工作平台/空調機平台的使用限制，賣方就露台/工作平台/空調機平台的使用並不作出任何不論明示或隱含之陳述、承諾或保證。
15. 賣方就何時出售住宅物業及出售之數目及方式並不作出任何陳述、承諾或保證，一切以賣方不時發出及/或修改之銷售安排資料為準。
16. 預計關鍵日期是受到買賣合約所允許的任何延期所規限的。

— 完 —

傳媒如有任何查詢，請聯絡：

宏安地產企業事務及投資者關係部

電郵：pr@woproperties.com

電話：+852 2312 8288